

# PlantaDoce.

ADN

## Almirall nombra nueva vicepresidenta de estrategia corporativa

La compañía farmacéutica española ha elegido a Mercedes Diz, profesional que se unió a Almirall en 2002 y que con anterioridad trabajó para Pfizer, Allergan, DuPont Pharma y Johnson&Johnson (J&J).

PlantaDoce  
30 nov 2022 - 12:12



Nuevo nombramiento en Almirall. La farmacéutica española ha nombrado a Mercedes Diz nueva vicepresidenta de estrategia corporativa, quien se incorporará al comité de dirección de Almirall a partir del 1 de diciembre.

**Diz se unió a Almirall en 2002 y desde 2021 ha ocupado el cargo de directora senior de estrategia corporativa**, liderando procesos y proyectos estratégicos clave para Almirall y definiendo las prioridades de la estrategia a largo plazo de la compañía en dermatología médica.

Entre sus anteriores funciones en Almirall, **Diz ha sido responsable de la gestión de las actividades comerciales en varias filiales del grupo** como en Austria, Bélgica, Países

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/almirall-nombra-nueva-vicepresidenta-de-estrategia-corporativa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

Bajos, Países Nórdicos, Polonia, Suiza y Reino Unido. La directiva también ha liderado las funciones de apoyo comercial global.

## **Almirall registró un beneficio neto de 10,9 millones de euros de enero a septiembre de 2022**

De 2018 a 2020, Diz dirigió el equipo de marketing global y acceso al mercado a cargo de las marcas estratégicas de la compañía. **Durante su mandato, Almirall lanzó su primer biológico en el mercado de la psoriasis.**

Diz es licenciada en Bioquímica y Biología Molecular por la Universidad Autónoma de Madrid. Antes de llegar a Almirall, desempeñó funciones locales de ventas y marketing en Pfizer, Allergan, DuPont Pharma y Johnson&Johnson (J&J).

Almirall registró un beneficio neto de 10,9 millones de euros de enero a septiembre de 2022, frente a las pérdidas de 39,4 millones de euros del mismo periodo de 2021. La mejora del resultado de Almirall se debe a que no ha tenido impactos extraordinarios como en 2021, cuando se anotó un deterioro de activos de más de cien millones de euros. Por otra parte, la compañía ha elevado sus ingresos gracias a la buena evolución de los nuevos productos.

Las ventas netas de Almirall se situaron en 633,8 millones de euros en el acumulado de enero a septiembre de 2022, lo que se traduce en un incremento del 5,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior. **La empresa atribuye este repunte a la fuerte contribución de las ventas de la cartera de dermatología en el mercado europeo.**

El resultado bruto de explotación (ebitda), sin embargo, descendió un 19,2% interanual, hasta 146,4 millones de euros, en línea con la evolución esperada por la farmacéutica catalana, ya que en 2021 se produjeron desinversiones de productos e ingresos diferidos.