PlantaDoce.

ADN

Almirall, más 'techie': ficha una nueva responsable para su área digital

Francesca Domenech Wutkke es la nueva directora general del departamento, quien también ocupará una silla en el comité de dirección de la farmacéutica.

PlantaDoce
4 ene 2019 - 13:20

Almirall remodela su dirección con una nueva responsable en el área digital.

Almirall sube una marcha para acelerar su transformación en el negocio digital. La farmacéutica catalana ha anunciado este viernes el nombramiento de Francesca Domenech Wutkke como nueva directora general en su nueva área para adaptarse a las nuevas tecnologías. Además, Domenech pasará a formar parte del comité de dirección de la compañía, según ha especificado en un comunicado.

Peter Guenter, director general de la farmacéutica, ha apuntado que “la transformación digital en el sector de la salud es una gran oportunidad para cualquier compañía”. En este sentido, Guenter ha remarcado que Domenech conoce “de primera mano” el potencial de la innovación en la industria.

Durante los últimos años, la nueva directora general en el área digital de Almirall ha liderado las inversiones europeas para Global Health Innovation (GHI), el grupo de capital riesgo de la farmacéutica estadounidense Merck Sharp&Dohme (MSD).

Almirall considera que “la transformación digital en el sector de la salud es una gran oportunidad para cualquier compañía”

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/almirall-remodela-su-direccion-con-una-nueva-responsable-en-el-area-digital>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Previamente, trabajó como directora de estrategia comercial en Novartis y fundó Asten BioPharma Advisors, una consultora de salud que ofrece soporte en el desarrollo de negocio para las compañías biofarmacéuticas.

De esta forma, Almirall inaugura el año con objetivos ambiciosos, tras un 2018 marcado por su recuperación económica. En 2017 cerró el ejercicio con sus peores números desde que cotiza en bolsa (perdió 353,6 millones de euros), mientras que **entre enero y septiembre del año pasado registró un beneficio de 93,2 millones de euros.**

Durante los últimos años, la compañía farmacéutica ha optado por centrarse en el negocio dermatológico, desprendiéndose de los derechos dentro de firmas como la británica AstraZeneca, especializada en el desarrollo de medicamentos respiratorios.