

PlantaDoce.

ADN

Almirall 'repesca' talento para liderar su unidad de dermatología en España

La compañía vuelve a incorporar a su organigrama a Celia Rosalén, que durante el último año ha trabajado para la compañía farmacéutica danesa Leo Pharma.

A. Escobar / Albert Cadanet
31 may 2019 - 05:00



Almirall vuelve a repescar talento para una de sus principales unidades de negocio y en la que está focalizando gran parte de sus esfuerzos en los últimos meses: la dermatológica. La farmacéutica cotizada ha vuelto a incorporar a sus filas a Celia Rosalén, quien asume la dirección de la unidad de dermatología en España, tras haber abandonado Leo Pharma.

Rosalén, que es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Valencia y PDD por Iese Business School, entró a formar parte de Almirall en 2006 como *business planning manager*. En 2011, y hasta 2016, la ejecutiva fue nombrada *international affiliates manager*. Tras este último cargo, la ejecutiva asumió el mando en el segmento de dermatología y neurología hasta 2018.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/adn/almirall-repesca-talento-para-liderar-su-unidad-de-dermatologia-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

En el último año y medio Rosalén ha formado parte de la compañía farmacéutica danesa Leo Pharma, que está especializada en dermatología y trombosis. En ella, Celia fue responsable de bio dermatólogos en Iberia. **Leo Pharma es una multinacional, cuyas ventas en España alcanzaron 48 millones de euros en 2018.** A escala global, la empresa ingresó 1.395 millones de euros el año pasado.

Almirall espera conseguir un pico de ventas superior a 250 millones con Ilumetri y Skilarence

Según han adelantado fuentes de Almirall a PlantaDoce, **Rosalén reportará directamente a Luis Fernando Martín Delgado, director general de Almirall en la Península Ibérica** desde diciembre de 2017. Desde la farmacéutica explican, además, que se ha creado una división focalizada en el lanzamiento de Ilumetri (Lebrikizuman) en España y Portugal, un área de la que se responsabilizará Celia directamente.

Ilumetri es un anticuerpo monoclonal humanizado registrado por Almirall para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis crónica en placas de moderada grave que son candidatos a terapia sistémica. Este anticuerpo, propiedad inicialmente del laboratorio Dermira, se administra mediante inyección subcutánea.

Por el momento, Ilumetri ya se ha lanzado en Alemania, aunque en estos primeros meses del año Almirall trabaja en que el fármaco pueda comercializarse en Holanda, Reino Unido, Suecia, Noruega y Dinamarca. Preguntados por su irrupción en España, desde la *farma* contestan que “está prevista para la segunda mitad de 2019”.

La compañía alcanzó una facturación de 811 millones de euros en 2018, un 7% más que en 2017

La compañía confía en que tanto Ilumetri, así como Skilarence, un compuesto de la familia de los ésteres del ácido fumárico (EAF o fumaratos), le reporte un pico de ventas superior a los 250 millones de euros. Esta estimación está realizada para que se cumpla a partir de los cuatro o cinco años del lanzamiento de ambos fármacos.

Almirall alcanzó una facturación de 811 millones en 2018, lo que supone un

PlantaDoce.

incremento del 7,3% en comparación con los datos de 2017. El resultado neto fue de 77,7 millones de euros, una cifra que contrasta con las pérdidas de doce meses atrás, cuando la farmacéutica registró un resultado negativo de 300 millones.

Europa fue el motor de dermatología para Almirall durante 2018, con Skilarence, generando ventas de 18 millones de euros e impulsado por los resultados en Alemania y Holanda. Con más de 28.000 unidades de este fármaco vendidas en el cuarto trimestre del año pasado, el producto entró en 2019 con una tasa de crecimiento de treinta millones de euros.

La farmacéutica cerró el año pasado un acuerdo con Allergan en estados Unidos para reforzarse en dermatología

También bajo el paraguas de este segmento de actividad, la farmacéutica cerró el pasado agosto un acuerdo definitivo para adquirir la antigua cartera de dermatología médica de Allergan en Estados Unidos, una adquisición que supuso un importe en efectivo de 550 millones de euros. Esta operación incluía una nueva entidad molecular, Seysara, un innovador antibiótico oral derivado de la tetraciclina para el tratamiento de las lesiones inflamatorias no nodulares del acné vulgaris de moderado a grave en pacientes de nueve años en adelante.

Asimismo, esta semana ha trascendido que el laboratorio farmacéutico plantea ejercer la opción de compra sobre Lebrikizuman. Este fármaco podría aportar a Almirall unos ingresos máximos de entre 500 y 700 millones de euros anuales en cuatro o cinco años, según Goldman Sachs y BBVA.