
PlantaDoce.

ADN

Ángel Alonso (Sanofi): “Estamos viviendo un electroshock y todavía no estamos en la nueva normalidad”

El directivo responsable del área digital de la farmacéutica considera que “ha tenido que venir algo tan desafiante para que de verdad entrásemos en la disrupción digital”.

A. Escobar
20 may 2020 - 04:58



“Estamos viviendo un electroshock en el sector salud y todavía no estamos en la nueva normalidad”. Así se ha referido Ángel Alonso, director digital de Sanofi, durante una sesión formativa organizada por la consultora Incipy.

El ejecutivo del laboratorio farmacéutico de origen galo considera que la digitalización en el sector de la salud se ha visto incrementada de forma notable a raíz

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/angel-alonso-sanofi-estamos-viviendo-un-electroshock-y-todavia-no-estamos-en-la-nueva-normalidad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

de la crisis del coronavirus Covid-19. “Ahora cada diez días vivimos aceleraciones digitales”, ha remarcado Alonso en su discurso. De hecho, el experto considera que “tenía que venir algo tan desafiante para que de verdad entrásemos en la disrupción digital”.

El también ex de Boehringer Ingelheim pone de relieve esa aceleración digital porque, en su opinión, **todos y cada uno de los stakeholders están viendo que “vamos a ir adoptando nuevas formas”**. “Al final, las organizaciones sanitarias van a adoptar más la telemedicina con sus pacientes, para dar soporte a la práctica clínica diaria, y entre los profesionales”, añade.

“Si todos no nos ponemos en la misma página del libro habrá un gap enorme y no se podrá acelerar este sector”

No obstante, Alonso remarca que debe existir un equilibrio en esa transformación digital sanitaria. “La industria la conforman hospitales, administraciones, gestores, pequeñas y grandes farmacéuticas, *start ups* que están aflorando y tienen una oportunidad enorme. Si todos no nos ponemos en la misma página del libro habrá un *gap* enorme y no se podrá acelerar este sector”, manifiesta el directivo.

Para Alonso, innovar en salud hace cinco años era “complejo”, pero hoy día “es una realidad”. El experto ha puesto como ejemplos píldoras con chips donde puedes monitorizar la adherencia a la medicación mediante el uso de una *app* o acuerdos de partenariado entre grandes tecnológicos y pequeñas biotecnológicas o *farmas*.

Para el responsable de innovación de la multinacional farmacéutica francesa “no hay transformación digital sin formación en el sector”. Al hilo de este comentario, pone como ejemplo una herramienta que se llama Campus Sanofi, un ecosistema que promueve la salud digital.

En paralelo, Alonso ha destacado el acuerdo que Sanofi y Luminostics alcanzaron el pasado abril para desarrollar una solución innovadora de autodiagnóstico de Covid-19 a través del móvil. Luminostics contribuye con su tecnología patentada para la realización de pruebas de coronavirus por parte de la población, mientras que Sanofi aportaría su experiencia y capacidades en materia de pruebas de investigación clínica.