

PlantaDoce.

ADN

AstraZeneca ficha en Ikea a su nueva directora de estrategia digital para España

Mosiri Cabezas cuenta con una amplia trayectoria profesional, de más de veinte años, al frente de los procesos de transformación digital de compañías como Telefónica o Ikea.

PlantaDoce
15 abr 2021 - 11:45



AstraZeneca España ficha talento de Ikea. La filial española de la farmacéutica británica ha anunciado el nombramiento de Mosiri Cabezas como nueva directora de innovación y estrategia digital, según ha informado a través de un comunicado.

Como responsable de esta área, Cabezas liderará el proceso de transformación de la compañía poniendo especial foco en el análisis de datos, la innovación y digitalización del negocio de AstraZeneca en España.

Cabezas será la responsable de impulsar un área clave para la farmacéutica asumiendo el reto de mantener su posición en este campo, promoviendo la formación en nuevas competencias y soluciones de salud innovadoras que fomenten la participación de todos los agentes implicados en salud para mejorar la adherencia y

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/adn/astrazeneca-ficha-en-ikea-a-su-nueva-directora-de-estrategia-digital-para-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

los resultados del paciente.

AstraZeneca España se refuerza en materia de transformación digital, estrategia de datos e innovación

Cabezas ha trabajado durante más de 22 años en Telefónica, siendo la directora de transformación digital durante su última etapa en la compañía. Posteriormente, se unió a Ikea como la primera responsable de negocio digital entre los países de Ingka Group, siendo responsable de la transformación digital, estrategia del dato y del área de innovación.

La nueva directora de estrategia digital de AstraZeneca España es licenciada en Económicas por la Universidad del País Vasco, Emba por el IE y actualmente cursa un programa de *Health Coach* por el Institute For Integrative Nutrition.

Ricardo Suárez, presidente de AstraZeneca España, ha señalado que “la visión estratégica y la capacidad analítica de Mosiri nos brindarán las claves para seguir acelerando la ciencia innovadora”.

La farmacéutica cerró 2020 con una facturación de 30.336 millones de euros

AstraZeneca cerró 2020 con un beneficio neto de 3.144 millones de libras (3.585 millones de euros), lo que equivale a más que duplicar las ganancias contabilizadas durante el año anterior. La facturación de 2020 fue de 26.617 millones de libras (30.336 millones de euros), un 9% más. Por segmentos de negocio, la división de oncología facturó 11.455 millones de libras (13.059 millones de euros), un 23% más, mientras que la rama de biofarmacia se elevó un 3%, hasta 10.077 millones de libras (11.485 millones de euros).

PlantaDoce.

La Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés) dio luz verde, el pasado 29 de enero de 2021, a la comercialización de la vacuna de AstraZeneca contra el Covid-19 en personas de más de 18 años.