
PlantaDoce.

ADN

Bill Gates, Martin Varsavsky o Juan Olave: los 'outsiders' que irrumpen en la industria sanitaria

Ex directivos de Burger King, Grupo Vips o Smartbox han acabado forjando sus carreras en el sector sanitario. Otras grandes empresas, sin ningún tipo de relación con la industria, luchan por controlar un sector que cada vez moverá más dinero debido al envejecimiento poblacional.

Juan Carlos Meneses
7 feb 2020 - 04:56



Ex directivos de Burger King, Grupo Vips o Smartbox han acabado forjando sus carreras en el sector sanitario. Otras grandes empresas, sin ningún tipo de relación con la industria, luchan por controlar un sector que cada vez moverá más dinero debido al envejecimiento poblacional.

Vienen de la restauración, del sector tecnológico o el turismo, incluso de las cadenas de comida rápida, pero acaban en la industria sanitaria. Se trata de los *outsiders* de la

1 / 5

<https://www.plantadoce.com/adn/bill-gates-martin-varsavsky-o-juan-olave-los-outsiders-que-irrumpen-en-la-industria-sanitaria>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

salud, perfiles que no tenían nada que ver con el sector pero que han acabado entrando de lleno: desde las grandes tecnológicas como Google, Amazon o Apple hasta directivos que vienen de mundos completamente distintos y acaban dirigiendo compañías sanitarias.

Un ejemplo es el nuevo consejero delegado de Health Transportation Group (HTG), el gigante de las ambulancias. Gonzaga Higuero entró en la compañía en 2019 después de haber estado vinculado a Prosegur, la empresa de seguridad, desde 2008.

Además, **la propia HTG fue creada por un fondo ajeno a la industria**. Los grupos inversores Proa Capital e Investindustrial, el fondo de capital privado de la familia Bonomi (dueños de Port Aventura), crearon esta empresa a través de la fusión de Ambuibérica y Emeru a finales de 2017.

Pero no es el único caso. Enrique Francia, el exconsejero delegado del Grupo Vips, una compañía del sector de la restauración, ahora ostenta la misma posición dentro de Dentix. Pero Francia no se fue sólo del Grupo Vips, **también se llevó a su compañero Jesús Soto**, que ahora es el director general corporativo de la compañía dental.

Gonzaga Higuero entró en la compañía en 2019 después de haber estado vinculado a Prosegur, la empresa de seguridad, desde 2008

Del mismo modo, el fundador del grupo Jazztel en España y de Viatel en Estados Unidos, Martín Varsavsky, dio el salto a la industria de la salud. El empresario entró en el mundo de la reproducción asistida al vivir el problema de la infertilidad en su propia familia. En este sentido, en 2016 creó Prelude, con una inversión de 200 millones de dólares (181,5 millones de euros). Actualmente la empresa se ha convertido en una de las mayores redes de centros de fertilidad en Estados Unidos, con una facturación de 280 millones de dólares (254 millones de euros) anuales y presencia en 18 ciudades.

Por otro lado, Juan Olave, el actual consejero delegado del grupo Vivanta, la red de clínicas dentales y estéticas que nace en España tras la unión de Unidental, Láser 2000, Doctor Senís, Plénido, Avantdent y Clínicas Anaga Dental, se pasó del sector de la comida rápida al de la salud. Concretamente, el ejecutivo fue director general de

PlantaDoce.

Burguer King en España hasta julio de 2012.

En la misma línea está Carlos Falcato, que ha montado *la startup* SaludOnNet, una plataforma para poder acceder a los servicios de la medicina privada sin necesidad de tener un seguro. El ejecutivo anteriormente fue consultor en Accenture, una multinacional dedicada a prestar servicios de consultoría.



Juan Olave, actual consejero delegado de Vivanta

Otra entrada destacable de un *outsider* de la salud es la de Miguel Sánchez Pecharroman, un ex de El Corte Inglés. El directivo pasó de dirigir el área de preventas de la sección de viajes del grandes almacenes a crear una *app* que ha revolucionado el mundo de la salud: First Call. Su plataforma fue premiada como “la mejor *app* protegiendo vidas” en el Mobile World Congress de 2018. Se trata de la primera aplicación a escala mundial que pone en contacto a usuarios con el personal sanitario cuando ocurren situaciones de emergencia.

De igual modo, destaca el caso de **Richard Branson**, el multimillonario británico que regenta la firma **Virgin Group**, dedicada a sectores tan diversos del mercado de consumo como producir cómics, libros, la gestión de varias aerolíneas, un festival de música o una cadena de gimnasios. En 2010 el magnate abrió una nueva línea de negocio relacionada con la salud: Virgin Care, un proveedor privado de servicios de salud financiados con fondos públicos de Reino Unido.

PlantaDoce.

El empresario Pierre-Edourd Stérin, fundador de SmartBox, una de las mayores compañías que suministra cajas de regalo, se convirtió en el principal accionista de Dental Company a través de su fondo Smart Holding. El objetivo de la operación, cerrada en 2017, es dotar a la empresa de mayor capacidad financiera para emprender una expansión tanto a escala nacional como internacional. En 2019, abrieron, por primera vez, un centro en Cataluña.

Las grandes tecnológicas llegan a la salud

Los gigantes del sector tecnológico no pueden ignorar un sector que cada vez va a pesar más debido al envejecimiento poblacional. Sundar Pichai, con Google, Jeff Bezos, de Amazon o Tim Cook, de Apple, se han acercado a la salud para no perder su parte de pastel en el negocio.

Amazon Care es un nuevo sistema de la multinacional estadounidense que, de momento, está en fase de prueba para los empleados de Amazon y sus familias en el área de Seattle. A través de este sistema, los pacientes pueden ser atendidos por un médico a través de sus *smartphones* y, de ser necesario, la plataforma le envía un facultativo a casa o a la oficina. Del mismo modo, aprovechando la infraestructura de la multinacional, **también está disponible un servicio de entrega de recetas médicas en el propio hogar** a través de un repartidor de la compañía.

El nuevo sistema de IA de Google ha sido un éxito, ya que, según las pruebas, es capaz de detectar el cáncer de forma más efectiva que cualquier facultativo

En el caso de Google, la compañía lleva años realizando esfuerzos para entrar en el sector. En enero de 2019, la multinacional lanzó un fondo con 22 millones de euros para invertir en proyectos de salud e inteligencia artificial. Uno de los primeros resultados de la inversión ha sido el lanzamiento de un sistema de inteligencia artificial para detectar el cáncer de mama. Y ha sido un éxito, ya que, según las pruebas, este sistema es capaz de detectar el cáncer de forma más efectiva que cualquier facultativo.

Por último, Apple está trabajando en herramientas para mejorar la interacción de los

PlantaDoce.

facultativos con sus pacientes a través de aplicaciones. **La multinacional está sacando software hospitalario para que los médicos puedan consultar el historial de sus pacientes en cualquier momento, para que puedan administrar fármacos con mayor precisión o para que los pacientes puedan acceder a su información médica y comunicarse con los equipos de los hospitales.**