

PlantaDoce.

ADN

Boehringer Ingelheim nombra nueva directora de acceso al mercado en España

La compañía ha designado a Marta Carrera para esta posición, en sustitución de Joan Heras, que finaliza su trayectoria profesional en la industria farmacéutica tras casi cuarenta años de dedicación.

PlantaDoce
14 dic 2022 - 13:56



Boehringer Ingelheim renueva una de sus direcciones en España. La compañía ha nombrado a Marta Carrera nueva directora de acceso al mercado y asuntos sanitarios para su filial ibérica, según ha anunciado el grupo a través de un comunicado.

Con más de quince años de trayectoria y experiencia profesional en el sector farmacéutico, Carrera inicia su andadura en Boehringer Ingelheim España liderando un equipo hasta ahora comandado por Joan Heras, quién finaliza su trayectoria profesional en la industria farmacéutica tras casi cuarenta años de dedicación.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/boehringer-ingelheim-nombra-nueva-directora-de-acceso-al-mercado-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Carrera y Heras trabajan de manera conjunta desde el 7 de noviembre y hasta el próximo 1 de enero, momento en el que se produzca el traspaso de cargos, según informa Boehringer Ingelheim en su nota.

Boehringer Ingelheim destinará 61 millones de euros a su 'hub' digital y tecnológico de Sant Cugat del Vallès

Tras licenciarse en Farmacia por la Universitat de Barcelona (UB), Carrera reforzó sus conocimientos sobre el sector farmacéutico cursando el máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica por el Cesif, además de contar con un máster en Dirección de Marketing y Ventas por Esade. La trayectoria profesional de la nueva directora de acceso al mercado de Boehringer Ingelheim en España, le ha permitido asumir experiencia en **compañías del sector de la industria farmacéutica como Novartis, Takeda y Novo Nordisk**.

La farmacéutica alemana incrementó un 9,5% sus ventas en el primer semestre de 2022, hasta 11.200 millones de euros. El laboratorio achaca este aumento a la ampliación de la oferta de medicamentos en el periodo, a la vez que aumentó su actividad en investigación y desarrollo (I+D). Boehringer Ingelheim destinará 25.000 millones de euros a inversiones en I+D y otros 7.000 millones a nuevas tecnologías de producción en los próximos cinco años.

En España, la compañía destinará 61 millones de euros a su *hub* digital y tecnológico ubicado en el municipio barcelonés de Sant Cugat del Vallès. Desde las oficinas catalanas, la compañía da servicio a todo el grupo farmacéutico y se agrupan más de 270 trabajadores, un equipo que la compañía prevé ampliar con hasta sesenta posiciones más antes de final de año. Con ello, también se ampliarán las funciones que llevan a cabo desde la oficina.

En Sant Cugat, Boehringer Ingelheim realiza la producción internacional de Jardiance, un fármaco perteneciente a las familias de las glifozinas que se indica en el tratamiento de la diabetes tipo 2. La *farmacia* invertirá más de 17 millones de euros en la creación de una nueva línea de producción.