

# PlantaDoce.

ADN

## Carlos Blanco (Encomenda VC): ‘No hay burbuja, el Covid-19 sólo ha sido un acelerador de la inversión en salud’

El *business angel* español cree que, aunque la pandemia ha acelerado el crecimiento en las inversiones en salud digital, sobre todo en el campo de la telemedicina, no es el origen de un cambio que llevaba más de tres años gestándose.

J.Vera  
7 oct 2021 - 04:56



El *boom* en las inversiones en salud digital ha venido para quedarse y nadie podrá evitarlo. Carlos Blanco, fundador y presidente de Venture Builder y cofundador de Housfy, ha destacado que la falta de digitalización dentro del sector salud acabará produciendo oportunidades de inversión. Además, Blanco ha destacado que el Covid-19 no está actuando como burbuja, sino como un acelerador de procesos que ya tienen su origen varios años atrás. Blanco ha participado en distintas rondas de financiación en España dentro del ámbito de la salud, la última fueron los 2,3

1/3

<https://www.plantadoce.com/adn/carlos-blanco-encomenda-vc-no-hay-burbuja-el-covid-19-solo-ha-sido-un-acelerador-de-la-inversion-en-salud>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# PlantaDoce.

millones de euros captados por Mediquo en abril de 2021.

**Pregunta: ¿Cuál es el estado de ánimo de los inversores en este momento de ebullición en el sector de la salud digital?**

**Respuesta:** En el sector de las *start ups* de salud digital está creciendo mucho y es un caramelo para el capital riesgo. Además, en los últimos meses se han cerrado muchas rondas, pero esta ya era una tendencia observable hace tres años en Estados Unidos. En cambio, en Europa la irrupción siempre tarda algo más de tiempo en producirse, pero también ocurrió antes de la pandemia, en 2019.

**P.: ¿Por qué motivos ahora el ecosistema es más favorable para invertir en este campo?**

**R.:** Estados Unidos marca tendencia, mientras que nosotros imitamos sus movimientos. Es un modelo que se da en todos los países, exceptuando el caso de Israel, que en cuanto a tecnología y salud va a parte. En lo que respecta al vertical de la tecnología, Estados Unidos es el pionero, para posteriormente replicar el modelo de inversión en un orden muy concreto: primero Reino Unido, después Alemania y posteriormente España. Reino Unido debe ser la referencia real de España.

**P.: ¿La irrupción del Covid-19 marcará un antes y un después en las inversiones en salud digital?**

**R.:** La pandemia ha acelerado el proceso, pero no es la causa del incremento en las inversiones. Hace dos años, la salud ya era uno de los sectores que estaba creciendo más y la tendencia era positiva. Es lógico que la pandemia haya acelerado su crecimiento, sobre todo en el campo de la telemedicina, pero no es el origen del cambio. El punto clave es que hay campos como la farmacia, la química, la relación del médico con los pacientes poco digitalizados, lo que representa una oportunidad para emprendedores e inversores.

**“Reino Unido debe ser la referencia real de España”**

**P.: ¿Existe algún campo que actualmente presente más oportunidades por la pandemia?**

**R.:** Hay sectores concretos donde el Covid-19 ha ayudado claramente a su crecimiento. Es el caso de la salud mental o la telemedicina.

**P.: ¿Habrá concentración en el sector de la salud digital?**

**R.:** Habrá concentración, pero también observaremos como el sector tiende a una

---

# PlantaDoce.

---

mayor especialización. El ejemplo más claro es una salida al mercado de un *software* de apoyo para farmacias. En este caso, no sólo se necesitan médicos, farmacéuticos o científicos, sino que también se debe disponer de conocimientos en ingeniería e informática.

**P.: ¿Qué obstáculos se le presentan a un inversor en salud en España?**

**R.:** El principal problema es que todavía hay pocos proyectos. Invertir en salud aún es tan atractivo como es hacerlo en el campo del *software*, por ejemplo, donde ya hay un sistema fuerte de emprendedores e inversores. En España somos “copiones” de lo que sucede en Estados Unidos y todavía estamos en proceso de evolución. Cuando en España se observe claramente el éxito que tiene el *digital health* en Europa, los emprendedores moverán ficha y la inversión en salud crecerá.

**“Invertir en salud aún es tan atractivo como es hacerlo en el campo del ‘software’”**

**P.: La salud digital y la biotecnología son dos sectores candentes, pero ¿dónde va a haber mayor potencial para futuras inversión?**

**R.:** En aquello menos digitalizado, concretamente farmacia y relación entre pacientes y médicos. Las clínicas siempre han tenido *software*, pero las farmacias son un territorio prácticamente virgen y el campo de la relación entre paciente y médico tiene unas características parecidas.

**P.: Para el inversor, ¿la rentabilidad a largo plazo de los proyectos de salud puede ser un obstáculo?**

**R.:** Los fondos especializados en salud ya tienen previsiones para hacer frente a las inversiones a largo plazo. Que los procesos de maduración sean lentos no quiere decir que sean un obstáculo, es una circunstancia más con la que se debe lidiar.

**P.: ¿Hay una burbuja en marcha en el sector de la salud a causa de la pandemia?**

**R.:** No hay burbuja, el Covid-19 sólo ha sido un acelerador del proceso. Esto está aquí, aquí se quedará y nadie podrá evitarlo. Además, el incremento de inversiones en salud en España también bebe de la maduración del *venture capital* en el resto de los sectores relacionados con la tecnología.