
PlantaDoce.

ADN

De la logística 'farma' a la óptica: el ex director de márketing de Cofares, nuevo director general de Cione en Iberia

Miguel Ángel García se convierte en el nuevo director general en Iberia del grupo de ópticas Cione. García formó parte de Cofares desde febrero de 2017.

PlantaDoce
12 jul 2018 - 10:28

De la logística farmacéutica al negocio de la óptica. El ex director de márketing de Cofares, Miguel Ángel García, *salta* del distribuidor de productos farmacéuticos español y se convierte en nuevo director general de Cione en Iberia.

García ha ejercido como responsable de márketing en Cofares desde febrero de 2017. El nuevo director general de Cione en Iberia es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Comercial y Márketing por Esic.

Antes de recalar en Cofares, García ejerció responsabilidades en márketing y ventas en Henkel, fue director de márketing del grupo Mondelez, especializado en alimentación y bebidas; director de márketing de Bacardí y director general de la unidad de negocio en Iberia del grupo Pascual.

Cione es un grupo de ópticas y su sede social se encuentra en el Parque Empresarial de Las Rozas (Madrid). En la actualidad, el grupo cuenta con más de 1.000 asociados y más de 1.300 puntos de venta.

1 / 1

<https://www.plantadoce.com/adn/de-la-logistica-farma-a-la-optica-el-ex-director-de-marketing-de-cofares-nuevo-director-general-de-cione-en-iberia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
