

ADN

Doctoralia ficha en Jobandtalent a su nuevo consejero delegado

El *marketplace* de salud ha anunciado el nombramiento de Jesús Rebollo como nuevo primer ejecutivo. Durante sus más de veinte años de experiencia profesional, ha trabajado como alto ejecutivo para empresas tecnológicas punteras como Jobandtalent, Uber o Just Eat.

PlantaDoce
12 abr 2022 - 11:55



Doctoralia tiene nuevo timonel. El *marketplace* de salud ha anunciado el nombramiento de Jesús Rebollo como nuevo consejero delegado. En su nuevo rol, Rebollo ambiciona consolidar la compañía como la plataforma de telemedicina y soluciones de *e-health* más importante a escala nacional.

Rebollo, que cuenta con un MBA en Márketing y Dirección de Empresas por IE Business School, es licenciado en Periodismo y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Durante sus más de veinte años de experiencia profesional,

PlantaDoce.

ha trabajado como alto ejecutivo para empresas tecnológicas punteras como Jobandtalent, Uber o Just Eat.

Anteriormente, Rebollo ocupó cargos de responsabilidad en el área de márketing en Lavinia y L'Oreal. Asimismo, desde hace catorce años combina su cargo con el de profesor de márketing en IE Business School.

Doctoralia pertenece a Grupo Docplanner, que está presente en trece países

Rebollo ha afirmado sobre su nueva posición que “se trata de un momento estratégico y crucial para la compañía; con la expansión de la digitalización en el mundo sanitario, es más que necesario que nunca creer en la innovación”.

El grupo Docplanner también ha anunciado la incorporación de Carlos Fernández como director de operaciones global. En su nuevo rol, Fernández será el líder global de todos los consejeros delegados regionales del grupo e integrará sus culturas y planes de crecimiento para aumentar más rápidamente los ingresos y ampliar la base de clientes.

Fernández lideró el crecimiento de Jobandtalent desde sus inicios hasta convertirla en uno de los primeros unicornios españoles. Durante los últimos siete años ha ejercido como director de operaciones a escala mundial.

En esta etapa, Fernández dirigió un equipo de 1.800 personas, participó en adquisiciones clave, integrando quince empresas por valor de más de 500 millones de euros, y llevó a la compañía a alcanzar 1.500 millones de euros de ingresos anuales. Anteriormente, desempeñó funciones de alta responsabilidad en la consultora McKinsey.

DocPlanner presta servicio a ochenta millones de pacientes al mes y gestiona 7,5 millones de reservas de cita mensuales. La plataforma cuenta con cerca de dos millones de profesionales en los trece países en los que está presente, según datos facilitados por la compañía. La empresa nació en 2012 en Polonia y ya cuenta con 2.200 empleados en sus oficinas de Varsovia, Barcelona, Múnich, Estambul, Roma, Bolonia, Curitiba, y Ciudad de México. El grupo está respaldado por fondos de *venture capital* entre los que se incluyen: Point Nine Capital, Goldman Sachs Private Capital y One

PlantaDoce.

| Peak Partners.