

PlantaDoce.

ADN

Essity nombra nuevo responsable comercial del área de hospitales en España

Nuno Bártolo se ocupará de la gestión de los negocios con hospitales y centros sanitarios en España, en un área estratégica para la compañía dentro de su división de soluciones médicas.

PlantaDoce
10 dic 2020 - 13:56



Essity promociona talento *in house*. **La compañía ha nombrado a Nuno Bártolo nuevo responsable comercial del área de hospitales en España.** Bártolo se encargará de la gestión de los negocios con hospitales y centros sanitarios en el país, un área estratégica para el grupo de higiene y salud dentro de su división de soluciones médicas.

Bártolo se unió a Essity en 2012 y desde entonces se ha ocupado de liderar el área de ventas de la unidad de Health&Medical Solutions (HMS) en Portugal. El nuevo responsable del área comercial de hospitales en España cuenta con más de doce años de experiencia en el sector de la salud y la industria farmacéutica.

Ha ocupado cargos de responsabilidad en diferentes compañías como Coloplast, Smith&Nephew o BSN, donde era el director de ventas para Portugal

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/essity-nombra-nuevo-responsable-comercial-del-area-de-hospitales-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

. Essity adquirió BSN Medical en 2017 con el objetivo de ampliar así su negocio de productos para la salud en el área del cuidado de heridas y enfermedades vasculares relacionadas, linfología y productos ortopédicos.

La directora comercial del área de HMS para Essity Iberia, Elena Galbis, ha explicado que “a lo largo de su trayectoria en Essity, Nuno ha desarrollado un trabajo excelente centrado en la consecución de nuestros objetivos de seguir creciendo en el sector de los productos y soluciones médicas”.