PlantaDoce.

ADN

Ferrer ficha en Chiesi a su nuevo director general en España

Ricardo Castrillo comenzó su carrera profesional en la industria farmacéutica en la compañía Ipsen Pharma. El ejecutivo cuenta con más de dieciocho años de experiencia en el sector.

PlantaDoce
23 oct 2018 - 11:20

Ferrer ficha en Chiesi a su nuevo director general en España

Image not found or type unknown

Ferrer remodela su cúpula en España. La farmacéutica ha nombrado a Ricardo Castrillo, ex Chiesi, como nuevo director general de la compañía para el mercado nacional. El ejecutivo cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector *farma*.

Licenciado en Farmacia por la Universidad de Barcelona y MBA por Esade, Castrillo está especializado en *márketing*, tras haber completado varios programas nacionales e internacionales en diferentes escuelas de negocio.

Castrillo comenzó su carrera profesional en la industria farmacéutica en la compañía Ipsen Pharma, en la que llegó a ocupar el cargo de director de negocio. Antes de incorporarse a Ferrer, fue director de las unidades de negocio de *special Care* y enfermedades raras y *consumer health* en Chiesi.

En el ámbito internacional, destacan sus responsabilidades corporativas en el área de oncología y endocrinología de Ipsen y su participación como miembro del comité corporativo de innovación digital de Chiesi.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/ferrer-ficha-en-chiesi-a-su-nuevo-director-general-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La farmacéutica española cerró 2017 con un beneficio neto de 8,6 millones de euros, un 18,7% menos que lo alcanzado un año atrás. Ferrer consiguió sortear las pérdidas al vender por más de cien millones de euros la alemana Trommsdorff a Dermapharm. En cuanto a su facturación, la farmacéutica anotó unas ventas de 634 millones de euros, un 12,2% más, según consta en las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil.