

PlantaDoce.

ADN

Fresenius promociona talento interno y nombra nueva directora financiera

El gigante alemán especializado en el sector sanitario ha nombrado a Sara Hennicken, actualmente vicepresidente senior de tesorería global y finanzas corporativas, nueva responsable de esta área.

PlantaDoce
5 may 2022 - 10:12



Fresenius promociona talento de la casa. El gigante alemán ha nombrado a Sara Hennicken, actualmente vicepresidente senior de tesorería global y finanzas corporativas, nueva directora financiera, responsabilidad que empezará a asumir de manera oficial **a partir del próximo 1 de septiembre**. Hennicken sucede en el cargo a Rachel Empey, que dejará la compañía a finales de agosto, según informa Fresenius a través de un comunicado.

Hennicken se unió a Fresenius en 2019. Anteriormente, pasó catorce años en banca, incluidos nueve años en Deutsche Bank. Entre 2005 y 2010 trabajó para Citigroup en Frankfurt y Londres. Hennicken estudió economía en Alemania y en Estados Unidos.

1/2

<https://www.plantadoce.com/adn/fresenius-promociona-talento-interno-y-nombra-nueva-directora-financiera>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Este nombramiento se produce en paralelo a la **presentación de los últimos resultados económicos de Fresenius**, correspondientes al primer trimestre de 2022. Durante este periodo, el grupo alcanzó una facturación de 9.720 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 8% en comparación con los resultados del mismo periodo de 2021.

Fresenius cerró el primer trimestre de 2022 con una facturación de 9.720 millones de euros

El beneficio antes de intereses e impuestos (ebit) fue de 996 millones de euros, un 1% menos que en el primer trimestre de 2021, y **el beneficio neto aumentó un 6%**, hasta 462 millones de euros.

A cierre del primer trimestre de 2022, el flujo de caja operativo del grupo fue de 101 millones de euros, con un margen del 1%, frente a los 652 millones de euros de un año antes. El descenso fue impulsado por la acumulación de capital de trabajo a partir de una mayor materia prima, inventarios y cuentas por cobrar, así como efectos de escalonamiento.

En España, Fresenius Helios Spain, sociedad con la que opera en el país, alcanzó unas ventas de 1.089 millones de euros en el primer trimestre de 2022, frente a los 976 millones de euros del mismo periodo de 2021. Las adquisiciones han contribuido con un 1% al crecimiento de los ingresos de la filial.

El beneficio antes de intereses e impuestos (ebit) de Fresenius Helios en España fue de 153 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 21% respecto al acumulado hasta marzo de 2021.