

PlantaDoce.

ADN

Gebro Pharma ficha en Barcelona Tech City a su nuevo responsable de transformación digital

Ricard Castellet se incorpora a la farmacéutica en una posición de nueva creación para reforzar el cambio cultural de la compañía.

PlantaDoce
4 may 2021 - 10:30



Gebro Pharma se refuerza. La farmacéutica especializada en el desarrollo y a la comercialización de medicamentos de prescripción médica y hospitalaria ha incorporado a **Ricard Castellet como nuevo responsable de transformación digital de la compañía.**

Esta posición de nueva creación en Gebro Pharma, enmarcada en la dirección de operaciones comerciales que lidera Gustavo Pérez, **reforzará el cambio cultural que la empresa lleva experimentado los últimos años.** El objetivo de la compañía es hacer llegar la tecnología digital a todas sus áreas, especialmente en los productos y

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/adn/gebro-pharma-ficha-en-barcelona-tech-city-a-su-nuevo-responsable-de-transformacion-digital>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

servicios orientados a los pacientes y al sistema público de salud.

“La pandemia provocada por el Covid-19 ha puesto en evidencia la importancia del sector farmacéutico para el cuidado de la salud de las personas y también **ha acelerado el proceso de transformación digital de las empresas en la búsqueda de nuevas soluciones** que las acerquen a sus públicos”, ha asegurado Castellet.

Castellet ha participado en el lanzamiento y consolidación de la presencia digital de Elogia, LetsBonus, BeRepublic o Barcelona Tech City

El nuevo digital transformation de Gebro Pharma ha añadido que afronta con ilusión esta nueva aventura en “una compañía inmersa en un plan estratégico de crecimiento en nuestro país”.

Por su parte, Gustavo Pérez, director de operaciones comerciales en Laboratorios Gebro Pharma, ha indicado que “la amplia trayectoria de Ricard Castellet en transformación digital, sumada a sus habilidades de comunicación y su experiencia en la construcción de marcas en el ámbito digital en diversos sectores, **serán clave para acompañar nuestro plan de crecimiento estratégico para este año**”.

Castellet es licenciado en sociología por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). El nuevo *digital transformation* de Gebro Pharma acumula una experiencia profesional de más de veinte años en los que ha participado en el lanzamiento y la consolidación de la presencia digital de marcas como Elogia, LetsBonus, BeRepublic o Barcelona Tech City, donde ejerce como director de comunicación.

Gebro Pharma está presente desde 2002 en España, donde cuenta con 150 empleados

El directivo también es docente como coordinador del máster en Marketing Digital en La Salle en la Universitat Ramon Llull, además de ser colaborador habitual en el programa de radio Revolució 4.0 de Catalunya Ràdio.

Gebro Pharma está presente en España desde 2002 y tiene sede en Barcelona. **La compañía cuenta actualmente con 150 empleados en el país**

PlantaDoce.

. La empresa forma parte del grupo austriaco Gebro PharmaGmbH que, desde hace más de setenta años, trabaja en la investigación, fabricación y comercialización de especialidades farmacéuticas.