

ADN

## HM Hospitales ficha en TRC a su nuevo director de transformación digital

El grupo hospitalario ha nombrado a Alberto Estirado para ocupar este cargo. La compañía está en proceso de implementación de su plan estratégico de transformación digital, en el que está invirtiendo veinte millones de euros.

PlantaDoce  
3 feb 2020 - 11:32



HM Hospitales apuesta por la digitalización. El grupo hospitalario español ha anunciado que Alberto Estirado se ha incorporado como director de sistemas de información y transformación digital. Este puesto, de nueva creación, tiene la función de coordinar e implementar todas las estrategias diseñadas para que HM Hospitales desarrolle su plan estratégico de transformación digital, en el que se están invirtiendo veinte millones de euros y del que han surgido **acuerdos como el firmado con Telefónica** para que se convierta en el proveedor principal de soluciones TI y comunicaciones hasta 2024.

**Hasta la fecha, Estirado ocupaba el cargo de consejero delegado de TRC, puesto que**

---

# PlantaDoce.

---

deja atrás para centrarse en sus nuevas responsabilidades dentro de HM Hospitales. Su principal cometido consistirá en adecuar las estructuras de la compañía para potenciar el uso de las nuevas tecnologías con el objetivo primordial de mejorar los canales de comunicación y de experiencia de los pacientes, ofreciendo a los profesionales sanitarios las herramientas necesarias para una gestión proactiva del ciclo de vida de cada patología, que realmente permita avanzar en conceptos como la medicina predictiva y la personalizada.

En su nuevo puesto, Estirado tiene desafíos como la implementación del hospital líquido mediante videoconsulta, el análisis de eficiencia, adaptación digital de todos los procesos asistenciales y la omnicanalidad, que constituyen los ejes sobre los que pivota el plan estratégico de transformación digital de HM Hospitales. “Nos encontramos en un momento especialmente relevante para el sector TIC en el que todas las compañías están en pleno proceso de adaptación y transformación; la aparición de nuevas fuentes de información y de recopilación de datos, junto como las redes sociales y las nuevas plataformas web constituyen algunos de los campos de actuación que están en continuo movimiento”, señala el directivo.

**HM Hospitales está formado por 42 centros asistenciales:** 17 hospitales, cuatro centros integrales de alta especialización en oncología, cardiología, neurociencias y fertilidad, además de 21 policlínicos.