

PlantaDoce.

ADN

Indo Optical nombra a un nuevo consejero delegado para abordar sus planes de crecimiento

La compañía especializada en la comercialización de lentes oftalmológicas ha incorporado a Enric Florensa, ex consejero delegado del fabricante de productos ortopédicos Orliman.

PlantaDoce
21 jun 2019 - 09:55



Indo Optical renueva su dirección general para afrontar nuevos retos. La compañía española, especializada en la comercialización de lentes oftalmológicas, ha nombrado a Enric Florensa nuevo consejero delegado con el objetivo de abordar sus planes de crecimiento, tanto a nivel nacional como internacional. El directivo toma el relevo de Jean Luc Morabito, quien ocupaba el cargo desde 2016.

A través de un comunicado, **Indo Optical ha agradecido a Morabito “el trabajo y la contribución en el proceso de estabilización y consolidación de la compañía”**. Además, el grupo ha querido destacar “su liderazgo en los proyectos de ampliación y

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/indo-optical-nombra-a-un-nuevo-consejero-delegado-para-abordar-sus-planes-de-crecimiento>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

modernización de los laboratorios, que se encuentran ya en su recta final”.

Florensa es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por Esade y la Universidad de Phoenix (Estados Unidos). El directivo proviene del fabricante de productos ortopédicos Orliman, donde también ejercía como consejero delegado. A lo largo de su carrera profesional, **Florensa ha ocupado distintos cargos de responsabilidad en compañías como Argal, PepsiCo o Groupe Seb**, propietaria de las marcas Tefal, Rowenta, Krups y Moulinex.

Desde hace un año, **la mayoría del capital de Indo Optical pertenece al fondo belga Ergon Capital**. Anteriormente, la firma de lentes oftalmológicas pertenecía al fondo española Sherpa. En 2017, Indo Optical alcanzó una facturación de 38,7 millones de euros y registró un beneficio neto de 945.000 euros.