
PlantaDoce.

ADN

Indukern ficha a un director comercial para su división de salud animal

Thomas Ihnen, que cuenta con una experiencia de más de veinte años en compañías como Lohmann Animal Health o Kaeslar Animal Nutrition, será el nuevo director global del área comercial de la marca Calier.

PlantaDoce
12 nov 2019 - 11:50



Grupo Indukern mantiene su apuesta por el mercado de la salud animal. La farmacéutica española ha anunciado el fichaje de Thomas Ihnen para Calier, su marca especializada en el desarrollo comercialización de productos farmacológicos y biológicos de uso veterinario. Ihnen será el nuevo director global del área comercial de esta división.

Licenciado en Producción y Nutrición Animal por la Universidad de Agricultura Ernst Albrecht de Goettingen (Alemania), **cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector de la salud y producción de fármacos para animal**. El directivo ha ocupado distintos cargos de responsabilidad en Europa y Latinoamérica en compañías como

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/indukern-ficha-a-un-director-comercial-para-su-division-de-salud-animal>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Lohmann Animal Health, Kaesler Animal Nutrition, Phytobiotics o Pancosma/ADM.

Para Carlos Artigas, director general de Calier, “la incorporación de Thomas ayudará a consolidar la estrategia del grupo”. Para el ejecutivo, la compañía debe potenciar aquellos segmentos donde actúan como “referentes” e “impulsar el posicionamiento” en las áreas donde todavía no lo son.

Calier es una empresa del Grupo Indukern creada en 1968 y con sede en Les Franqueses del Vallès (Barcelona). Actualmente, la sociedad cuenta con más de 370 empleados en todo el mundo y distintas filiales en once países. La compañía exporta sus productos a más de 80 estados y **obtuvo una facturación de 66 millones de euros en 2018.**