

ADN

Jesús Fernández-Pacheco, nuevo director general de hmR en España

El nuevo responsable de la consultora cuenta con más de veinte años de experiencia en el área comercial y en los ámbitos de servicios sanitarios, industria farmacéutica y marketing.

PlantaDoce
12 feb 2018 - 14:22

Jesús Fernández-Pacheco, nuevo director general de hmR en España

Jesús Fernández-Pacheco ha sido nombrado nuevo *country manager* de la consultora sanitaria Health Market Research (hmR) en España. Con una dilatada trayectoria en la industria de la salud y más de veinte años en puestos de responsabilidad en compañías como Synavant, Dendrite, Cegedim, IMS y Medscape, **Fernández-Pacheco se incorpora tras haber sido el máximo responsable comercial y de desarrollo de negocio de Truven Health Analytics** (filial de IBM) para los países del sur de Europa, Latinoamérica, Medio Oriente y África.

El nuevo director general de hmR en España asume el reto de continuar con el desarrollo del plan estratégico 2016-2021 de la compañía, que implica la transformación y consolidación de la compañía tras su desembarco en España en el año 2014.

Fernández-Pacheco, que dirigirá un equipo de más de veinte profesionales en España, asegura que “el objetivo prioritario será seguir aportando valor a nuestros clientes mediante la obtención, tratamiento, análisis y entrega de datos de alta calidad”.

João Norte, consejero delegado de hmR, recuerda que la consultora inició su actividad en Portugal en 2009, ampliando en 2014 su presencia al mercado español e irlandés. A finales de 2017, hmR comenzó su actividad en el mercado alemán, y están siendo valoradas nuevas aperturas a medio plazo, dando continuidad a su estrategia de tener presencia en los principales mercados europeos.

PlantaDoce.

|