

ADN

La Asociación de Farmacéuticas Americanas en España elige al director general de BMS como presidente

Roberto Úrbez ha señalado que sus principales objetivos pasan por “garantizar el acceso de los pacientes a nuevos medicamentos” y “consolidar España como referente mundial en investigación clínica”.

PlantaDoce
12 sep 2019 - 13:00



PlantaDoce.

La Asociación de Compañías Farmacéuticas Americanas (Lawg, por sus siglas en inglés) ya tiene nuevo representante. Roberto Úrbez, actual vicepresidente europeo y director general de Bristol-Myers Squibb (BMS) para España y Portugal ha sido nombrado presidente de la organización. Según estipulan los estatutos del ente, Úrbez también pasará a ser uno de los nuevos vicepresidentes de Farmaindustria, puesto que la patronal y Lawg tienen una estrecha vinculación.

La Asociación de Compañías Farmacéuticas Americanas está constituida por 16 empresas que representan el 35% de la facturación agregada de los asociados a Farmaindustria, la principal patronal del sector en España. Además de Roberto Úrbez, **la junta directiva de Lawg está compuesta por Sergio Rodríguez, director general de Pfizer España; Nabil Daoud, presidente de Lilly en España; y Fina Lladós, directora de Amgen España.**

Tras su nombramiento, el directivo ha señalado que su objetivo principal consiste en “garantizar el acceso de los pacientes a nuevos medicamentos, impulsando la capacidad de investigación y desarrollo de nuevas moléculas”. A su vez, Úrbez ha apuntado que quiere “**consolidar España como referente mundial en investigación clínica, colaborando con la sostenibilidad y calidad del sistema sanitario español**”.

La Asociación de Farmacéuticas Americanas en España cuenta con 16 empresas afiliadas a la patronal Farmaindustria

El directivo también se ha mostrado “profundamente orgulloso” de presidir la asociación. Además, ha declarado que “el compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la calidad del sistema sanitario son algunos de los motores fundamentales de la sociedad del futuro”.

Licenciado en Veterinaria por la Universidad de Zaragoza y máster en Dirección Comercial y Márketing por la IE Business School, Úrbez inició su carrera en el departamento de márketing de la estadounidense Merck Sharp & Dohme (MSD). Posteriormente, entre 2003 y 2007, fue el responsable de la unidad de negocio en oncología y hematología en Roche. Finalmente, antes de incorporarse a BMS, **ocupó los cargos de director general en España y de vicepresidente de operaciones comerciales en el sur de Europa en Gilead.**