

PlantaDoce.

ADN

Laboratorios Salvat ficha en Almirall a su nueva directora de desarrollo de negocio

El laboratorio farmacéutico catalán ha incorporado a su equipo directivo a Patricia Ferriot. La compañía cerró el ejercicio 2018 con una facturación de 70 millones de euros.

PlantaDoce
18 jul 2019 - 10:30



Salvat ficha talento de Almirall para su equipo directivo. Los laboratorios catalanes han incorporado a Patricia Ferriot como responsable de desarrollo de negocio internacional. La ejecutiva ostentaba, hasta ahora, el cargo de jefa de negocio de Almirall en Europa y Latinoamérica.

Antes de asumir la responsabilidad de proyectos en Almirall como jefa del área de negocios de Europa y Latinoamérica, Ferriot desempeñó el cargo de *global alliance manager* en los mismos laboratorios desde 2012 hasta 2016. Anteriormente, en 2010, **Ferriot fue responsable de desarrollo de negocio en la compañía biofarmacéutica GP Pharm, ubicada en Barcelona.**

Patricia Ferriot, licenciada por la Universidad Libre de Bruselas (ULB), está

1/2

<https://www.plantadoce.com/adn/laboratorios-salvat-ficha-en-almirall-a-su-nueva-directora-de-desarrollo-de-negocio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

especializada en márketing y comunicación interna y externa y tiene más de diez años de experiencia en el sector farmacéutico.

Salvat distribuye sus fármacos en más de 60 países diferentes y está en proceso de registro en otros 30 más

Desde su fundación en 1955, Laboratorios Salvat (propiedad de la familia Peris) trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas a través de la innovación de medicamentos y productos sanitarios de alto valor añadido.

Salvat, con estructura de ventas propia en España y Portugal y bajo licencia en la mayoría de los países de la Unión Europea, dispone de una filial en Estados Unidos desde la cual se dirige la expansión internacional y las actividades de desarrollo de negocio que incluyen una línea de producción de líquidos estériles (BFS) que suministra al mercado americano activa desde 2018.

Actualmente, Salvat distribuye sus fármacos en más de 60 países diferentes y está en proceso de registro en otros 30 más. La farmacéutica alcanzó una facturación de 70 millones de euros en 2018, lo que supone un incremento del 15% respecto al año anterior.

La apuesta de la compañía por el I+D también ha sido fundamental para sus buenos resultados, invirtiendo más del 12% de su facturación. En 2018, la firma ha realizado dos reuniones con la Agencia Americana de aprobación de fármacos (FDA, por sus siglas en inglés) para iniciar dos nuevos ensayos clínicos (un proyecto óptico y otro oftálmico). Se prevé que estos dos productos se puedan comercializar a finales del 2020 en el país norteamericano.