

ADN

## Los Abarca Cidón venden ladrillo de HM y diversifican con hoteles en Portugal

Los dueños de HM Hospitales compran un edificio en Lisboa y otro en Oporto, y arriendan la explotación a Casual Hotels (Sanjuán).

PlantaDoce  
7 oct 2019 - 09:40



HM Hospitales diversifica su negocio. La familia Abarca Cidón, propietaria del grupo hospitalario privado HM, ultima la venta de dos de sus principales centros, HM Sanchinarro y HM Torrelodones, por un importe próximo a los 150 millones de euros. La operación, intermediada por Cbre, tiene del lado comprador a un fondo estadounidense, cuyo nombre no ha trascendido.

Esta operación, bajo el formato *sale and lease back*, está en línea con la decisión de los Abarca Cidón de ir invirtiendo parte del patrimonio generado por su actividad hospitalaria en la compra de activos inmobiliarios, ya sean hoteles, colegios u oficinas. En paralelo, **acaban de poner en marcha un hotel en Lisboa y otro en Oporto de la mano de Casual Hoteles**, la cadena valenciana de establecimientos urbanos

---

# PlantaDoce.

---

tematizados que dirige Juan Carlos Sanjuán, según informa *El Confidencial*.

Los Abarca han canalizado la operación a través de su patrimonial Iniciativas de Gestión Acet 2010, que ha adquirido los edificios y ha arrendado su gestión y explotación a Casual. **La inversión entre los dos hoteles ronda los quince millones de euros.**

## **HM Hospitales cerró 2018 con unos ingresos de 415,2 millones de euros**

En la alianza entre los Abarca Cidón y Sanjuán, ha participado como asesor financiero Jesús García Quílez, exdirector financiero de Abengoa, que el año pasado fichó como responsable para España y Portugal de Marsh Risk&Capital, la multinacional de consultoría con cuartel general en Nueva York.

HM Hospitales cerró 2018 con unos ingresos de 415,2 millones, cifra un 14,7% superior a los 362 millones de euros alcanzados en el ejercicio 2017. Además, el grupo realizó un desembolso de 22,4 millones de euros en bienes de equipo, mantenimiento, inversión tecnológica y renovación de equipos (Capex) el año pasado, frente a los 21,5 millones de 2017.