

PlantaDoce.

ADN

Luis Cortina (Siemens): “El futuro de nuestra sanidad pasa por crear ‘hubs’ de digitalización”

El director general de Siemens Healthineers España habla sobre hacia dónde va encaminada la apuesta tecnológica en salud y acerca de la mayor concentración empresarial que atraviesa el sector.

A. Escobar
21 sep 2021 - 04:56



Digitalización, innovación tecnológica, *big data* o inteligencia artificial (IA) son algunos de los conceptos que hoy día van ligados a la sanidad. La crisis derivada del estallido del Covid-19 ha marcado un antes y un después, por lo menos un cambio en la concienciación, a la hora de asumir la responsabilidad de dar un nuevo salto hacia adelante en lo que se denomina eHealth.

Hay quien tiene muy interiorizado ese salto, que incluso se atreve a aventurar cómo será la sanidad en los próximos años. “El futuro de nuestra salud pasa por **la creación de hubs de digitalización**”, comenta Luis Cortina, director general de Siemens

1/3

<https://www.plantadoce.com/adn/luis-cortina-siemens-el-futuro-de-nuestra-sanidad-pasa-por-crear-hubs-de-digitalizacion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Healthineers, en una entrevista a PlantaDoce, tras la celebración del 22 Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria, que tuvo lugar la semana pasada en Málaga.

El máximo responsable de Siemens Healthineers se sincera sobre la cantidad de empresas, multinacionales, que trabajan en el campo de la tecnología y esta aplicada a sanidad. Para Cortina hay que identificar aquellos puntos de “diferenciación” respecto de la competencia, como puede ser **la puesta en marcha de centro de desarrollo de inteligencia artificial (IA)**, sostiene.

“La concentración empresarial en salud servirá como complemento de opciones que ya existen en el mercado”

Más allá de la digitalización, las operaciones corporativas también continúan a la orden del día. Como sucede en otros sectores de actividad, Cortina cree que la concentración empresarial en salud seguirá produciéndose, pero que servirán para “complementar opciones que ya existen en el mercado”, apostilla.

Es lo que ha venido haciendo Siemens Healthineers. La división sanitaria de este conglomerado alemán, con sede en la localidad de Erlangen, completó durante el primer semestre de 2021 la compra de **la estadounidense Varian Medical Systems** para avanzar en la investigación contra el cáncer y convertirse en un gigante aun mayor de la tecnología médica. “Es una compra con sentido y se llevó a cabo porque nos reforzaba como compañía en aquellas áreas en las que tenemos *know how*”, destaca el ejecutivo.

Cortina también pone como ejemplo la adquisición, en 2019, de Corindus, empresa que ofrece una plataforma de tratamiento robótico para los principales mercados terapéuticos vasculares, incluidas las intervenciones coronarias, vasculares periféricas y neurovasculares. Esta operación casa con el enfoque estratégico de terapias avanzadas de Siemens Healthineers, con procedimientos mínimamente invasivos, asistidos por robots, según el ejecutivo español.

Siemens Healthineers es una compañía especializada en tecnología sanitaria con sede

PlantaDoce.

en Alemania. La multinacional se encuentra en continuo desarrollo de su cartera de productos y servicios, con aplicaciones apoyadas por IA y otras ofertas digitales.

Estas nuevas aplicaciones mejorarán la base de la compañía en el diagnóstico *in vitro*, la terapia guiada por imágenes y el diagnóstico *in vivo*. Siemens Healthineers generó **ingresos de 14.500 millones de euros** y un beneficio ajustado de 2.200 millones de euros en su año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre del ejercicio pasado.

Aunque Siemens Healthineers trabaja en diferentes especializadas clínicas como cardiología, neurología, oncología o cirugía y cuenta con productos para diagnóstico de laboratorio, sistemas terapéuticos o diagnóstico médico por imagen, **Cortina divide la compañía en tres áreas:** tecnología relacionada con imagen, digitalización y servicios (esta última entendida como gestión integrada de un centro médico u hospitalario).