

# PlantaDoce.

ADN

## Margarita Salvans (Mango): “Eché de menos tener referentes, pero no pensé que fuera imposible”

Salvans, directora financiera de Mango, y Rosa Esteva, empresaria y fundadora de Grupo Tragaluz, participaron ayer en el encuentro afterwork de Business Women Empowerment.

PlantaDoce  
3 jun 2022 - 04:54



“Eché de menos tener referentes, pero no pensé que fuera imposible”. Así iniciaba Margarita Salvans, directora financiera de Mango, el encuentro celebrado ayer en el marco de la iniciativa Business Women Empowerment, un proyecto impulsado por Cinnamon News con el apoyo de All We Wear (Awwg), Mango, Savills y Tendam como patronos y que busca contribuir a la visualización de mujeres en el entorno económico y empresarial.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/adn/margarita-salvans-mango-eche-de-menos-tener-referentes-pero-no-pense-que- fuera-imposible>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# PlantaDoce.

La directiva explicó que, en su posición, tiende a haber siempre perfiles similares porque “suelen ser perfiles que llevan tiempo en la empresa, y se asocia al poder y el control”, pero “las cosas están cambiando”, aseguró. “La posición de director financiero de antes y ahora no tiene nada que ver: ahora hay más visión holística de toda la compañía y ayudamos a generar valor”, señaló Salvans.

Para la directiva, el principal freno para las jóvenes profesionales es la falta de referentes. “Históricamente no ha habido”, reconoció Salvans, y aseguró que “quizá eché de menos tener esos referentes, pero nunca pensé que fuera imposible”. Con todo, Salvans reconoció que “aún nos queda mucho camino por recorrer”.



“Cuando he puesto en marcha proyectos siempre he pensado en el por qué”, apuntó Rosa Esteva, fundadora de Grupo Tragaluz.

El principal cambio que ha observado la directora financiera de Mango es que “ahora se valora más conciliación y equilibrio entre la vida personal y profesional”, una tendencia que se ha acelerado con la pandemia.

---

# PlantaDoce.

---

Los consejos de Salvans para las jóvenes profesionales son “que sea auténtica y no quiera imitar a nadie; no sacrificar la vida familiar por la profesional, que no sufra el síndrome de la impostora y que siempre mantenga un mínimo de humildad”, precisando que “siempre es necesario para un buen líder”. A los hombres, Salvans recomendó que “apoyen a las mujeres que tienen cerca, ya sea familia o compañeras de trabajo”. “Es el primer pasó”, señaló.

La directiva no dudó en reconocer que “un mínimo de discriminación positiva es necesaria”, y que las empresas deberían tomar este tipo de iniciativas para favorecer la igualdad y la diversidad en las cúpulas.

## Margarita Salvans: “Históricamente no ha habido referentes de mujeres directivas”

A la Administración, la directiva pidió, más allá de las cuotas, **impulsar la igualdad desde la educación**. “Hay que conseguir que los niños normalicen que la madre trabaje más que el padre y que este sea el que los lleva al parque -señaló-; esto se hace tanto desde casa como desde los colegios”.

También participó en el encuentro Rosa Esteva, fundadora de Grupo Tragaluz e impulsora de restaurantes como Mordisco y el Hotel Omm. Esteva explicó que “soy una mujer de soluciones y no entiendo la separación entre hombres y mujeres, **al final somos un grupo de personas, y los grupos siempre funcionan mejor juntos**”.

“Cuando he puesto en marcha proyectos siempre he pensado en el por qué”, apuntó Esteva. La empresaria, que emprendió con más de cuarenta años, **aconsejó a las jóvenes profesionales que “sean felices con lo que hacen, eso es lo más importante**”.

Business Women Empowerment es una iniciativa de Cinnamon News que, utilizando el poder de difusión de los medios de comunicación del grupo (Modaes.es, Palco23, EjePrime y PlantaDoce), pretende contribuir a la visualización de mujeres líderes en el ámbito empresarial y económico.