

ADN

Merck repesca talento para la dirección de Human Health International

La compañía ha anunciado que Joseph Romanelli dirigirá Human Health International y se unirá al equipo ejecutivo de la farmacéutica a partir del 1 de agosto de 2022. El directivo vuelve a la empresa, tras su paso por JiXing Pharmaceuticals.

PlantaDoce
20 abr 2022 - 14:01



Merck Sharp&Dohme (MSD) repesca talento. La compañía ha anunciado este miércoles a través de un comunicado que Joseph Romanelli dirigirá Human Health International y se unirá al equipo ejecutivo de la *farma* a partir del 1 de agosto de 2022, reportando directamente a Robert Davis, consejero delegado y presidente de MSD.

Romanelli tendrá la responsabilidad de liderar el negocio internacional de salud humana de MSD, valorado en **22.000 millones de dólares**, y liderará un equipo de 14.000 personas en más de 75 mercados fuera de Estados Unidos. Como anunció con anterioridad la compañía, Arpa Garay dirige Human Health Global Marketing y

PlantaDoce.

Jannie Oosthuizen, Human Health US, ambos también reportando a Davis.

Romanelli regresa a MSD después de haber ejercido como consejero delegado de JiXing Pharmaceuticals, una biofarmacéutica con sede en China, desde 2021. Desde 2016 hasta 2021, Romanelli dirigió el negocio de MSD en China, con sede en Shanghái.

El directivo se incorporó a MSD en 1996, asumiendo funciones estratégicas y operativas con responsabilidad y alcance cada vez mayores. Romanelli recibió su título universitario de la Universidad de Delaware y su máster en Administración de Empresas por la Escuela de Administración Gabelli de la Universidad de Fordham.

Merck Sharp&Dohme valora en más de 20.000 millones de dólares su negocio de salud humana

Durante más de 130 años, Merck, conocida como MSD fuera de Estados Unidos y Canadá, ha estado desarrollando medicamentos y vacunas para distintas enfermedades. En la actualidad, la compañía continúa investigando para prevenir y tratar enfermedades que amenazan a las personas y los animales, incluido el cáncer, el VIH o el ébola.

La farmacéutica redujo su beneficio un 28% en 2020, hasta 7.067 millones de dólares. El grupo, que registró un beneficio de 9.843 millones de dólares en 2019, cifró el impacto de la pandemia en 2.500 millones de dólares.

Las ventas anuales del grupo fueron de 48.000 millones de dólares en 2020, un 2% más respecto al ejercicio anterior. El fármaco Keytruda registró unas ventas de 14.400 millones de dólares, un 30% más; mientras que las ventas de Bridion se elevaron un 6%, hasta 1.200 millones de dólares.