
PlantaDoce.

ADN

Montserrat Barceló (Kymos): “El sector ‘farma’ ha innovado en medicamentos, pero no ha sido pionero en el uso de nuevas tecnologías”

La consejera de Kymos Pharma considera que la regulación ha frenado la innovación en las empresas de ensayos clínicos. Con todo, afirma que el sector farmacéutico “ha cambiado el chip” y cada vez apuesta más por el desarrollo de tecnologías en salud digital.

Albert Cadanet
11 jul 2019 - 04:58



Montserrat Barceló es, desde octubre de 2018, miembro del consejo de Kymos Pharma, una empresa de ensayos clínicos (CRO) con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). Licenciada en Medicina por la Universitat de Barcelona (UB) y postgrado en Medicina de la Industria Farmacéutica por la Universitat Autònoma de

1 / 4

<https://www.plantadoce.com/adn/montserrat-barcelo-kymos-el-sector-farma-ha-innovado-en-medicamentos-pero-no-ha-sido-pionero-en-el-uso-de-nuevas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Barcelona (UAB), la directiva ocupó distintos cargos de responsabilidad en la farmacéutica sueca TFS entre 2005 y 2018. Desde enero de 2019 también forma parte de la dirección estratégica de HumanITcare, una *start up* especializada en *real world data*. Para Barceló, las innovaciones que se están desarrollando en el campo de la salud permitirán a las compañías CRO “triplicar su facturación” en los próximos cinco años.

Pregunta: ¿En qué punto se encuentra el sector de las empresas de ensayos clínicos (CRO) en España?

Respuesta: El sector acumula diez años consecutivos de crecimientos sostenibles. Además, las empresas españolas han desarrollado centros de referencia que dan apoyo a escala global. La capacidad de captar talento y dar servicio puede equipararse a la industria norteamericana. La industria crece a un ritmo muy elevado, incluso nos encontramos con dificultades para ocupar distintas posiciones en el sector. Por otra parte, España dispone de un gran número de pacientes altruistas que quieren dar apoyo a la ciencia.

P.: ¿Qué ha impulsado el crecimiento de este sector?

R.: El impulso proviene de un cambio en el modelo de negocio de las compañías farmacéuticas. Las *farmas* se han dado cuenta que externalizar es mucho más rentable, y nosotros nos hemos beneficiado de este modelo.

P.: El sector *biotech* también va ganando relevancia. ¿Es otro de los motores de crecimiento?

R.: El *biotech* empieza a ser relevante para nuestra economía. Además, cada vez surgen más fondos de inversión que se interesan por el sector. Aun así, el crecimiento de las empresas de servicios responde más bien al aumento de clientes internacionales dentro de la industria farmacéutica.

“La capacidad de captar talento y dar servicio en las CRO españolas puede equipararse a la industria norteamericana”

P.: ¿Puede convertirse el *biotech* en el principal motor de crecimiento de las CRO a largo plazo?

R.: Son clave para nuestro ecosistema. De hecho, las grandes farmacéuticas ya están adquiriendo estas *biotech*. Más allá de estas empresas, también se está apostando por el desarrollo de nuevas tecnologías en *digital health*, un ámbito en el que Barcelona se está posicionando especialmente bien.

PlantaDoce.

P.: La investigación en salud es vital para todas las empresas vinculadas al sector. ¿Se puede innovar también en los procesos de las CRO?

R.: Las empresas de servicio todavía trabajan de una forma muy tradicional. Ahora bien, es difícil innovar cuando la regulación tampoco te lo permite demasiado. Por otra parte, el sector farmacéutico ha innovado en nuevos medicamentos, pero no ha sido pionero en el uso de nuevas tecnologías. Justo ahora se ha empezado a hacer un cambio de chip en este aspecto y, si la regulación nos acompaña, las empresas de servicios podemos ser un motor de todo este cambio, siempre a base de colaboraciones con otras iniciativas. Ciudades como Barcelona tienen el ecosistema ideal para fomentar estos comportamientos.

P.: ¿Cuáles serían las grandes innovaciones en las compañías de servicios?

R.: Uno de nuestros problemas principales es la falta de robotización de los procesos. Debemos analizar cómo podemos utilizar el *big data* y aplicar la inteligencia artificial para optimizar los procesos. El otro escollo de dificultad de las CRO está en el reclutamiento de pacientes, que sigue métodos muy tradicionales. En los próximos años surgirán herramientas que permitirán reclutar a los pacientes de forma mucho más ágil y cumplir con todos los *deadlines*.

“Uno de los grandes escollos de las CRO se encuentra en el reclutamiento de pacientes, que sigue métodos muy tradicionales”

P.: ¿La innovación vendrá de otras compañías o las CRO también investigan en este aspecto?

R.: Dentro de una empresa de servicios es muy complicado dedicar tiempo a la innovación. Sus márgenes son inferiores al resto del sector *farma* y no pueden dedicarle tanto tiempo. Con todo, dentro de estas compañías se están creando figuras especializadas en tecnología de la información, quienes buscan acuerdos de colaboración con otras compañías innovadoras. Al fin y al cabo, quien domine los datos en salud tendrá el petróleo.

P.: ¿Barcelona es una de las ciudades donde más pueden crecer empresas como la suya?

R.: Gracias al Mobile World Congress, se ha creado un ecosistema de innovación en tecnología digital médica que debe convertirse en nuestra palanca de crecimiento. Cuando la tecnología es disruptiva, el crecimiento puede ser exponencial.

P.: ¿Dispone la ciudad de suficiente tejido empresarial para absorber todo este crecimiento?

R.: Quizá nos falta reclutar más talento internacional que haya pasado por compañías de mayor tamaño para que el sector dé este paso adelante. Para retenerlo, debemos

PlantaDoce.

diferenciarnos del resto de mercados. Tenemos la ventaja de que el tamaño de nuestro ecosistema es menor y, por tanto, nos conocemos todos. La gente que viene de otros países defiende que aquí se encuentran los mejores equipos de trabajo.

“La innovación en tecnología digital médica debe convertirse en nuestra palanca de crecimiento”

P.: ¿Hacen falta más directivos con una amplia trayectoria colaborando con proyectos más novedosos?

R.: Las *start ups* nos necesitan y nosotros también las necesitamos. Nosotros podemos transmitirles nuestro *know-how* y ellas nos acercan a nuevos procesos tecnológicos. En mi caso, vi que la innovación fuera de mi empresa avanzaba muy rápidamente, y esto me llevó a implicarme en otros proyectos. HumanITcare trabaja en el ámbito de la salud digital, un área que tiene un gran potencial y que acabará trabajando con el sector de las CRO.

P.: Usted vaticinó que, en cinco años, las empresas *biotech* catalanas levantarían más de 800 millones de euros. ¿Qué futuro les espera a las CRO en este mismo periodo?

R.: El escenario es muy imprevisible, pero es indudable que habrá mucha disrupción. Para mantener los avances, es clave que Barcelona se quede con el Mobile World Congress y el 4 Years From Now. Si mantenemos estos activos, los ingresos de las empresas del sector pueden llegar incluso a triplicarse.