

PlantaDoce.

ADN

MSD España nombra nueva directora ejecutiva de la unidad de hospitales

Diana López será la nueva responsable del área. Anteriormente, ejerció como directora de marketing e innovación de oncología y como directora en el área de salud de la mujer de la compañía.

PlantaDoce
8 mar 2021 - 11:47



MSD España nombra nueva directora ejecutiva de la unidad de hospitales.

La farmacéutica estadounidense ha escogido para el cargo a Diana López. El nombramiento se ha anunciado este lunes, aunque es efectivo desde el 1 de marzo.

López formará parte del equipo directivo y reportará directamente a la presidenta y directora general de MSD en España, Ana Argelich. La directora ejecutiva es licenciada en Farmacia por la Universidad San Pablo CEU y cuenta con un máster de gestión comercial y dirección de marketing y otro en marketing digital.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/msd-espana-nombra-nueva-directora-ejecutiva-de-la-unidad-de-hospitales>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La nueva directora ejecutiva de MSD se incorporó al grupo en 2006 como representante de ventas en atención primaria. Después se ocupó del área de especialistas, por distintas área de responsabilidad en el área de comercial como de márketing, y lideró diferentes proyectos transversales dentro de la organización.

Diana López se incorporó a MSD en 2006 como representante de ventas en atención primaria

López fue directora de márketing y ventas del área de salud de la mujer y diversificados de la compañía. En 2019, la directora ejecutiva se incorporó al área de oncología como directora de márketing e innovación, destacando por el desarrollo de proyectos estratégicos.

Para la presidenta y directora general de MSD en España, Ana Argelich, su nombramiento “viene a reforzar aún más el equipo directivo de nuestra organización y es un ejemplo de desarrollo profesional y de talento dentro de nuestra compañía”. Argelich destaca de López su liderazgo, visión estratégica, experiencia, apuesta por el desarrollo y el empoderamiento de los equipos, junto a su visión innovadora, compromiso y pasión.

La farmacéutica estadounidense redujo su beneficio un 28% en 2020, hasta 7.067 millones de dólares. El grupo registró unas ventas anuales de 48.000 millones de dólares, un 2% más respecto al ejercicio de 2019.

De cara a 2021, **las perspectivas financieras de MSD apuntan a un beneficio entre 5.520 millones de dólares y 5.720 millones de dólares.** La farmacéutica también prevé generar unas ventas de entre 51.800 millones de dólares y 53.800 millones de dólares.