

ADN

## Novartis apuesta por el talento 'in house' para comandar su división farmacéutica

Marie-France Tschudin ha sido nombrada presidenta de Novartis Pharmaceuticals en sustitución de Paul Hudson, quien anunció su marcha la francesa Sanofi.

PlantaDoce  
11 jun 2019 - 11:10



Novartis promueve el talento interno para liderar una de sus mayores áreas de negocio. Marie-France Tschudin, actual presidenta de Novartis Advanced Accelerator Applications (una división especializada en medicina nuclear), ha sido nombrada presidenta de Novartis Pharmaceuticals, el área de la farmacéutica focalizada en el desarrollo y comercialización de medicamentos.

La nueva directiva reportará directamente a Van Narasimhan, consejero delegado del grupo helvético. Además, **Tschudin se incorporará de forma "inmediata" al consejo de administración de la empresa**, tal y como ha señalado Novartis en un comunicado.

El nombramiento de la nueva ejecutiva se produce apenas una semana después de

---

# PlantaDoce.

---

que Paul Hudson, actual presidente de Novartis Pharmaceuticals, anunciara su marcha. A partir del próximo 1 de septiembre, Hudson tomará el relevo de Olivier Brandicourt como consejero delegado de la francesa Sanofi.

## **Novartis Pharmaceuticals generó el 61% de las ventas de la farmacéutica en el último trimestre de 2018**

“**Marie-France Tschudin tiene un sólido historial de logros a la hora de dirigir la actividad comercial**”, ha señalado Van Narasimhan. A su vez, el máximo directivo de Novartis ha querido agradecer la tarea de Paul Hudson al frente de la división farmacéutica, quien ha conseguido establecer “una nueva cultura de excelencia comercial” y la incorporación de “un talento fuerte y variado”.

Tschudin se incorporó a Novartis en 2017 tras más de 25 años de experiencia en la industria biotecnológica y el sector farmacéutico. **Anteriormente la ejecutiva, había ocupado distintos cargos de responsabilidad en empresas como Celgene o Janssen.**

En el cuarto trimestre de 2018 (últimos datos disponibles), la división de Novartis Pharmaceuticals generó unas ventas de 5.500 millones de dólares (4.800 millones de euros), un 8% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Esta cifra representa un 61% de la facturación total del grupo, según los datos aportados por la misma empresa.