

# PlantaDoce.

ADN

## Oscar Sala (MWC): “La asignatura pendiente en salud es movilizar grandes fondos internacionales”

El director del programa The Collider de MWCcapital Barcelona cree que cada vez es más habitual ver más incubadoras o aceleradoras en salud, pero es necesaria “una mayor tracción”.

A. Escobar  
27 may 2021 - 04:55



Oscar Sala es el director del programa The Collider de MWCcapital Barcelona, que hace posible la transferencia tecnológica entre la ciencia, el mercado y la sociedad. Sala es ingeniero informático por la Universitat Politècnica de Barcelona (UPC), vinculado al sector de la banca durante diez años, y fundador de cinco empresas en diferentes sectores como *fintech*, salud electrónica y movilidad, entre otros.

**Pregunta:** Un año después del estallido del Covid-19, ¿está mejor conectado el ámbito de la ciencia y la investigación sanitaria y la salud digital con el mercado?

**Respuesta:** 2020 evidenció que la digitalización podía revolucionar la manera en que

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/adn/oscar-sala-mwc-la-asignatura-pendiente-en-salud-es-movilizar-grandes-fondos-internacionales>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# PlantaDoce.

colaborábamos con la industria y con la sociedad. Gracias a la digitalización, hemos sido capaces de desarrollar en tiempo récord y en tiempo real una vacuna, un hecho que ha sido posible también gracias al uso de datos compartidos de forma que la industria y la ayuda entre investigación y empresa han podido ofrecer distintas soluciones. La digitalización ya no es una opción, ha venido para quedarse.

**P.: Algunos expertos apuntan que España cuenta con muchos proyectos piloto y que faltan iniciativas más consolidadas en salud y especialmente en salud digital. ¿Esto es así?**

**R.:** En iniciativas de salud digital todavía hay camino por recorrer. Tenemos que crear instrumentos financieros y talento cualificado para que la ciencia acuda al mercado y el mercado esté por labor de adoptarla. Cada vez tenemos un mayor ecosistema de *start ups* y *digital health* ha cogido el relevo de *biotech*. Si nos comparamos, en número de inversiones, con modelos como el americano o el asiático, Europa tiene una asignatura todavía pendiente: la de movilizar grandes fondos internacionales.

**P.: Muchos inversores, fondos de inversión, aceleradoras e incubadoras se han subido al carro de la sanidad.**

**R.:** Es habitual. Las corporaciones ven cada vez más útiles estos mecanismos o instrumentos para financiarse, pero es necesaria una mayor tracción. Ahora la industria de la salud tiene que evolucionar de un negocio basado en el tratamiento de la enfermedad a un negocio orientado al tratamiento del paciente.

**“En las partes más ‘earlys’ o de empresas más jóvenes, se hace un mayor uso de la financiación pública, pero es cuestión de tiempo que esto cambie”**

**P.: ¿Ahora es más fácil obtener financiación pública o privada?**

**R.:** Los tipos de interés bancarios no son muy atractivos para el inversor y este ha buscado otras vías alternativas. Contamos con un sistema maduro de *business angels*, *venture capitals* y *family offices*. En las partes más *earlys* o de empresas más jóvenes, se hace un mayor uso de la financiación pública. Es cuestión de tiempo que esto cambie.

**P.: Lo que sí parece es que existe una mayor colaboración público-privada, ¿no?**

**R.:** El Covid-19 nos ha obligado a ello, a sumar esfuerzos básicamente. El sector de la salud requerirá otras reglas de juego, porque el sistema no es sostenible. Para tratar

---

# PlantaDoce.

---

un paciente convencional ya no sirve el café para todos; para mejorar la vida de esa persona hay que aplicar la medicina personalizada.

**P.: Con muchas iniciativas surgidas durante los últimos meses ¿hay intrusismo en el sector de la salud digital en España?**

**R.:** Hay experiencia y talento para evitar que la tecnología vaya en la dirección equivocada. Para construir un sistema colaborativo es importante que a la hora de compartir datos se respete la intimidad o el anonimato de estos. Estamos en un entorno muy protegido y con alta sensibilidad.

**“Para tratar un paciente convencional ya no sirve el café para todos; para mejorar la vida de esa persona hay que aplicar la medicina personalizada”**

**P.:** ¿La regulación es lo que está impidiendo despegar al sector?

**R.:** Las *big farma* están muy encorsetadas en el tipo de información que se puede dar al paciente, médicos y otros agentes. La regulación se tiene que flexibilizar y adoptar una mayor colaboración.

**P.:** ¿Habrá una proliferación de *hubs* de salud digital y compañías especializadas en los próximos años para acompañar este crecimiento?

**R.:** La salud digital será uno de los sectores que más crezca en los próximos años. Lo que sí ocurrirá es que se trabajará mucho más en red, independientemente de que ese *hub* esté en Barcelona, Londres u otra ciudad.