
PlantaDoce.

ADN

Ramon Berra (Magnum Capital): “La oftalmología española puede hablar de tú a tú con cualquier país”

El exdirector general de Genesiscare en España, compañía especializada en tratamientos contra el cáncer, considera que el sector oftalmológico continúa estando copado por “muchas consultas pequeñas en manos de profesionales” y que el mercado se encuentra en “la fase previa a la concentración”.

A. Escobar
12 sep 2019 - 04:58



Ramon Berra, exdirector general de GenesisCare en España, es licenciado en Medicina por la Universidad Autónoma de Madrid. El ejecutivo fue director general de USP Hospitales, de Sanyres y Viamed. Berra cree que la oferta actual de centros monográficos “está muy ajustada a mercado” en la actualidad.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/adn/ramon-berra-magnum-capital-la-oftalmologia-espanola-puede-hablar-de-tu-a-tu-con-cualquier-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Pregunta: ¿El sector de la oftalmología en España está polarizado?

Respuesta: La industria de la oftalmología, a diferencia de otros negocios o especialidades sanitarias, se mantiene muy polarizada. En el sector dental o el hospitalario ha habido una gran concentración en los últimos años y es verdad que en el oftalmológico, a pesar de ser un mercado extrahospitalario y con muchas clínicas, no ha habido esa concentración como sí se ha producido en el resto de Europa. Seguimos con muchas consultas pequeñas en manos de profesionales.

P.: ¿Por qué?

R.: Es una evolución natural del mercado. Estamos en la fase previa a la concentración. La oftalmología es una especialidad que inicialmente se ha desarrollado, desde el punto de vista quirúrgico, muy ligada a los hospitales. Hasta hace unos años y por iniciativa de grandes oftalmólogos y cirujanos no salió de los hospitales a desarrollarse en centros y clínicas monográficas.

P.: ¿Hay posibilidad de que aparezcan nuevos operadores en el mercado nacional?

R.: La oferta actual de centros monográficos está muy ajustada a mercado. Igual que desde Magnum Capital estamos liderando un nuevo proyecto en oftalmología, no es descartable que se unan clínicas para formar otros y que puedan competir.

“En salud hay tendencia a adquirir nueva tecnología sin sustituir la obsoleta”

P.: ¿España es una gran potencia, pero por detrás de Estados Unidos?

R.: En Estados Unidos hay una industria muy puntera y ligada a la investigación y nueva tecnología. Pero desde el punto de vista profesional España es una potencia mundial, que puede hablar de tú a tú con cualquier país.

P.: ¿Es capaz de exportar ese talento al extranjero?

R.: Como España es foco de atracción en oftalmología y capta mucho paciente extranjero, hay pocos profesionales que salgan del país. Somos más atrayentes de talento que exportadores de él.

P.: ¿Los grandes fondos de inversión están apostando por este sector igual que por otros como la tercera edad, el dental o el negocio de la salud reproductiva?

PlantaDoce.

R.: En España hay dos grandes grupos de oftalmología, uno es el que estamos liderando nosotros con el fondo de capital riesgo Magnum Capital, y el otro es el de Clínica Baviera, la oftalmología, con más visión *commodity*, que detrás tiene un fondo de inversor chino. Hay dos casos nada más, no como en tercera edad o dental donde existen más ejemplos.

“Como España es foco de atracción en oftalmología y capta mucho paciente extranjero, hay pocos profesionales que salgan del país”

P.: ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta hoy la industria de la oftalmología a escala nacional y global?

R.: Hay una gran innovación tecnológica en la industria a la que hay que poner orden, racionalizar. No obstante, la oftalmología se encuentra en un momento de bonanza relacionado con los conocimientos y el desarrollo científico.

P.: ¿Racionalizar?

R.: Hay un empuje innovador muy importante vinculado a la industria oftalmológica, y lo que hay que hacer es contrastar y ver a qué viene a sustituir una nueva tecnología, qué aporta que sea diferente. En sanidad hay tendencia a adquirir nuevo equipamiento tecnológico sin sustituir el obsoleto.

P.: ¿Qué queda pendiente por hacer?

R.: El sector debe ir hacia una mayor concentración y capacidad para compartir conocimiento. También debemos estar orgullosos de ser una gran potencia, pero nos falta hacer más hincapié en ello y saber comunicarlo fuera de nuestras fronteras.

P.: Si la tecnología es puntal de crecimiento de las empresas, ¿hacen falta perfiles más técnicos en este sector?

R.: Está muy bien compensado el sector. Desde el punto de vista clínico, hay grandes optometristas en España, y a escala técnica el nivel también es elevado.