

PlantaDoce.

ADN

Relevo en Uriach: el grupo farmacéutico cambia de presidente

Luis Cantarell sustituirá a Joaquín Uriach como presidente del Consejo de Administración, mientras que Enrique Uriach asumirá la presidencia del nuevo consejo de propietarios.

PlantaDoce
1 jun 2021 - 13:10



Uriach se renueva. **Luis Cantarell sustituirá a Joaquín Uriach como presidente del consejo de administración** y por primera vez un externo a la familia ocupará este cargo. Paralelamente, Enrique Uriach, miembro de la quinta generación de la familia Uriach, asume la presidencia del nuevo consejo de propietarios, que será el máximo órgano de representación de los accionistas.

La misión del nuevo consejo de propietarios será la de consensuar la opinión de los accionistas familiares **en relación con las materias de gran relevancia que afecten a la propiedad y al gobierno** de la empresa.

La compañía está **inmersa en un proceso de internacionalización, muy centrado en la expansión por Europa**. Muestra de ello fue la adquisición de Sidroga, una empresa

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/relevo-en-uriach-el-grupo-farmacaceutico-cambia-de-presidente>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

presente en Alemania, Austria y Suiza.

Uriach tiene previsto seguir creciendo en los próximos años, abarcando más territorios en Europa

Uriach es una compañía con más de 180 años de historia, y en los últimos años ha transformado su enfoque hacia el *consumer healthcare* y la innovación. Esto se traduce en **productos innovadores basados en formulaciones naturales**, pero con una evidencia contrastada, según asegura la compañía en una nota de prensa.

Luis Cantarell, presidente de Uriach, ha explicado que, *para esta nueva etapa, se seguirá impulsando “el enfoque al consumidor y la internacionalización, mientras se apoya al equipo directivo liderado por Oriol Segarra”*.

Uriach tiene previsto seguir creciendo en los próximos años, abarcando más territorios del continente europeo. El objetivo, según la compañía, es **expandir sus marcas ya multinacionales como Aquilea, Fisiocrem o Laborest**.

Paralelamente, la empresa buscará potenciar las marcas locales con las que cuenta en España, como es el caso de Cannabix, EnRelax, Biodramina, Aerored, Fave de Fuca o Halibut.