

# PlantaDoce.

ADN

## Scott Allison (DHL): “El ecommerce no va a acabar con las falsificaciones de medicamentos, lo harán los datos”

Scott Allison dirige el departamento de Life Science & Healthcare de DHL desde finales de 2016.

A. Escobar  
21 jul 2017 - 04:50



Scott Allison es el presidente de la división de Life Sciences & Healthcare en DHL desde octubre del año pasado. De nacionalidad escocesa, Allison lleva desde 2013 viviendo en Estados Unidos con su familia. Su carrera profesional ha estado vinculada a DHL desde inicios de los años noventa, donde, entre otros cargos, fue vicepresidente senior para el sector tecnológico del operador logístico mundial. Scott ha colaborado en un informe sobre los avances logísticos y la implementación de nuevas tecnologías como la robotización, el Internet de las cosas y el *big data* para

1 / 4

<https://www.plantadoce.com/adn/scott-allison-dhl-el-ecommerce-no-va-a-acabar-con-las-falsificaciones-de-medicamentos-lo-haran-los-datos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

contribuir a mejorar la eficacia de la industria sanitaria.

**Pregunta:** ¿La logística sanitaria tiene un papel relevante en la industria de la salud?

**Respuesta:** La razón por la que hemos elaborado el informe es porque creemos que hay una gran oportunidad para la industria sanitaria. Necesitamos acelerar las entregas, modernizando los procesos logísticos y creemos que las tecnologías que mencionamos en el informe *The Future of Life Sciences and Healthcare Logistics* nos podrán ayudar a conseguirlo. Los proveedores de servicios tienen un papel protagonista en esta transformación para proporcionar salud al mundo a través de cadenas de suministro ágiles, altamente reactivas y eficientes en costes.

**P.:** ¿Cómo puede la logística sanitaria reducir costes?

**R.:** Cuantas más tecnologías o dispositivos podamos utilizar dentro de los procesos de la cadena logística, mayor será la reducción de costes. Para cubrir el incremento de la demanda y controlar los costes, las cadenas de suministro del sector sanitario ganarán en velocidad y seguridad en las operaciones gracias a la utilización de robots y a la automatización de procesos, que evitará desperdiciar recursos en labores repetitivas como el *picking* de producto en almacén.

**P.:** ¿El sector se encuentra con trabas de carácter gubernamental que le impide ser más eficiente?

**R.:** Posiblemente. Hay muchas regulaciones que te marcan qué puedes hacer y qué no. Muchas de las tecnologías que estamos proponiendo necesitan antes una aprobación gubernamental y ello nos puede impedir ser más lentos y menos eficaces.

**P.:** En el informe de DHL el sector sanitario no queda bien parado en términos de digitalización. ¿Qué se puede hacer para mejorar en este aspecto?

**R.:** Las cambiantes tendencias en las preferencias del consumidor y los efectos de la digitalización nos tienen que hacer replantear.

**“Muchas de las tecnologías que estamos proponiendo necesitan antes una aprobación gubernamental”**

**P.:** ¿Existe realmente un negocio online relevante a escala mundial en sanidad? ¿Cómo va a evolucionar en los próximos años?

**R.:** Es importante. Podemos encontrar dispositivos médicos por Internet, en plataformas de comercio online. En la Red el problema está en los medicamentos con receta, aquellos que necesitan la prescripción de un médico. No obstante, creemos que el mercado cambiará, que los clientes sanitarios están listos para ello. Amazon, por ejemplo, ha anunciado que está contratando a profesionales especializados en el

# PlantaDoce.

negocio de la salud. Apuesto que el ecommerce sanitario será muy importante en los próximos años.

**P.: ¿Puede dar una proyección sobre el número de personas que empleará la logística sanitaria a escala mundial en los próximos cinco-diez años? ¿Es un sector en auge o todo lo contrario?**

**R.:** Nosotros en DHL contamos con un gran grupo de profesionales dedicados a la logística sanitaria, desde personal en almacenes, así como en departamentos de oficinas. Alrededor de 200 farmacias trabajan con nuestro operador. Desconozco cifras de otras compañías, pero estoy convencido de que los cambios de los que hablaba anteriormente harán que cada vez haya más personas trabajando en este campo.

**P.: ¿Cuál es el perfil de la persona que decide comprar un medicamento a través de una plataforma digital? ¿Ha ido cambiando a lo largo de los últimos años?**

**R.:** El perfil de persona correspondería a lo que denominamos o conocemos como la generación Y, los *millennials*, personas jóvenes con una mentalidad abierta hacia las nuevas formas y métodos de compra a través de la Red. Pero los hábitos en salud van a cambiar y los servicios que se puedan desarrollar también.

**P.: Con una población cada vez más envejecida cuesta creer que la gente más mayor se adapte a las nuevas plataformas digitales para adquirir un medicamento. ¿Qué opinión le merece?**

**R.:** No creo que la gente mayor vaya a utilizar directamente la Red para adquirir un medicamento o producto sanitario. Lo que podrán hacer será llamar a un teléfono y entonces el médico, el especialista o profesional sanitario podrá ir a su casa a tratarlo, cuidar de él o prestarle el servicio que requiera.

**P.: ¿Cuáles son los retos de transporte en la logística sanitaria?**

**R.:** La logística y el transporte con temperatura controlada, así como la calidad del servicio prestado. Estamos transportando medicamentos que la gente después tiene que tomar. Estamos hablando de vidas y por lo tanto es indispensable que mantengamos los productos en perfecto estado. También es importante poner a disposición del cliente tecnologías y herramientas para que puedan monitorear y saber en todo momento dónde se encuentra su pedido.

**“No creo que la gente mayor vaya a utilizar directamente la Red para adquirir un medicamento o producto sanitario”**

**P.: ¿Se necesita una mayor flexibilidad horaria en la industria?**

**R.:** Por supuesto, tiene que ser flexible, entendiendo que no es lo mismo mover

---

# PlantaDoce.

---

productos de la fábrica a una tienda o intervenir en un caso de emergencia.

**P.:** ¿Puede el ecommerce acabar con las falsificaciones de productos médicos y farmacéuticos?

**R.:** El ecommerce no va a acabar con las falsificaciones de productos farmacéuticos, sino la serialización de los productos, los datos. Las cada vez más fuertes conexiones entre producto físico y dato también ayudan al sector en su continua lucha contra los robos y falsificaciones, especialmente graves en el caso de medicamentos. Las personas van a poder recibir un producto y mediante dispositivos tecnológicos saber cuáles son sus características y quién es el fabricante.