
PlantaDoce.

ADN

SeniorDomo capta 210.000 euros y prevé multiplicar por cinco su cartera de clientes

La compañía ofrece un servicio de teleasistencia avanzadas a través de una plataforma tecnológica que detecta situaciones de riesgo para gente de la tercera edad. Este mes, la compañía ha abierto una ronda de financiación de 300.000 euros.

J.Vera
28 sep 2021 - 04:58



SeniorDomo aspira a duplicar cuota de mercado. La compañía de teleasistencia ya ha captado 210.000 euros y **prevé dar servicio a “más de 2.000 familias en 2022”**, según ha asegurado Ángel Puertas, consejero delegado de la empresa, a PlantaDoce. Actualmente, SeniorDomo trabaja con 400 familias.

Este mes, la compañía ha abierto **una ronda de financiación de 300.000 euros**, cuyo objetivo es “estructurar los departamentos de ventas y de soporte”, según ha explicado Puertas. A pesar de ello, el consejero delegado de la empresa prevé superar esta cifra y que la cantidad final de la ronda ronde el medio millón de euros.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/adn/seniordomo-capta-210000-euros-y-preve-multiplicar-por-cinco-su-cartera-de-clientes>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

El principal producto de SeniorDomo es un dispositivo en forma de reloj de pulsera que detecta situaciones de riesgo como inactividad, pulso anómalo o caídas en mayores. Además, su robot Luzía es capaz de localizar a los familiares por teléfono hasta que la emergencia sea atendida. Esta tecnología es capaz de detectar si la llamada se ha atendido o si hay un buzón de voz detrás.

SeniorDomo también tiene en el punto de mira reforzar una nueva área de B2B

Aun así, la compañía prevé la comercialización de otro sistema de teleasistencia. En este sentido, Puertas avanza que SeniorDomo está desarrollando en fase piloto “la monitorización total de los domicilios, que incluye la inclusión de una aplicación de radar Covid-19”. Además, **la empresa sacará al mercado un “pastillero inteligente” en los próximos meses.**

SeniorDomo también tiene en el punto de mira reforzar una nueva área de B2B orientada a abastecer principalmente a “empresas de cuidadores y de teleasistencia”. Esta división de su negocio representa actualmente una quinta parte del total de sus ingresos y abastece a empresas como Suara y Serunion.

La facturación de la compañía para este año se prevé en 150.000 euros, **aunque desde SeniorDomo esperan “como mínimo duplicar estas cifras”, de cara a 2022.**

Actualmente, la empresa emplea a de ocho trabajadores, que se verán ampliados una vez se cierre la ronda en los próximos meses.

La ‘start up’ cuenta con el apoyo de Hubbik, la plataforma de impulso al emprendimiento de la UOC

Anteriormente, SeniorDomo ya captó cerca de 90.000 euros para desarrollar su plataforma. El proyecto fue puesto en marcha por dos ingenieros que realizaron un máster en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

La compañía se lanzó a finales de 2018 con fondos propios del equipo emprendedor para desarrollar su plataforma. El proyecto fue puesto en marcha por dos ingenieros

PlantaDoce.

que realizaron un máster en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). La *start up* cuenta con el apoyo de Hubbik, la plataforma de impulso al emprendimiento de la UOC, y la inversión de Invergy, el vehículo de inversión de la universidad.