

PlantaDoce.

ADN

Servier nombra nueva directora de acceso al mercado en España

Pilar Rodríguez cuenta con más de tres décadas de experiencia en el mundo de las ventas, el márketing y el desarrollo de negocio farmacéutico. La directiva se unió al área de ventas de Servier hace más de treinta años.

PlantaDoce
16 mar 2022 - 13:45



Servier promociona talento interno. La filial española de la farmacéutica ha anunciado este miércoles a través de un comunicado **el nombramiento de Pilar Rodríguez** como nueva directora de acceso al mercado y asuntos regulatorios.

Rodríguez cuenta con más de tres décadas de experiencia en el mundo de las ventas, el márketing y el desarrollo de negocio farmacéutico. Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid, la directiva se unió al área de ventas de Servier hace 34 años.

Desde 2016, Rodríguez venía ocupando el puesto de responsable de desarrollo de

1/2

<https://www.plantadoce.com/adn/servier-nombra-nueva-directora-de-acceso-al-mercado-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

negocio, coincidiendo además con un importante momento de impulso del desarrollo de negocio como una de las prioridades de Servier España. Desde esta posición, ha trabajado a lo largo de los últimos seis años de forma transversal en el resto de áreas y con la mirada puesta en enriquecer la cartera de productos de la compañía.

Servier cerró 2020 con una facturación de 4.700 millones de euros

En esta nueva etapa, uno de los principales objetivos de Rodríguez es continuar reforzando la posición de Servier España en el ámbito de **la salud cardiovascular** a través de soluciones efectivas que permitan a los pacientes crónicos mejorar su adherencia a los tratamientos y, por consiguiente, su calidad de vida. Asimismo, en el ámbito de la oncología, buscará contribuir a que Servier sea reconocido como un actor de relevancia gracias a su importante apuesta por medicamentos innovadores que permiten prolongar la vida de los pacientes en su lucha contra el cáncer, asegura la compañía en su nota.

Servier España es una filial del grupo farmacéutico internacional Servier. **El grupo emplea a 21.800 personas** en todo el mundo y cerró 2020 con una facturación de 4.700 millones de euros. La compañía invierte cada año más del 20% de su facturación de medicamentos de marca en investigación y desarrollo (I+D).

Presente en España desde hace 65 años, **Servier pone a disposición de los pacientes varios fármacos en el ámbito de las enfermedades cardiovasculares y metabólicas**, la oncología, la neurociencia y las enfermedades inmunoinflamatorias, y se ha dedicado, durante años, al desarrollo de soluciones terapéuticas, como terapias combinadas que consolidan varios fármacos en un solo producto. Los policomprimidos son una solución terapéutica útil para las personas con enfermedades crónicas porque simplifican la administración de la medicación al paciente, favorecen una mejor adherencia a la medicación y reducen la carga del sistema sanitario.

En el campo de la oncología, Servier España se ha centrado en la investigación y el desarrollo para el tratamiento de cánceres gastrointestinales en estadios avanzados de la enfermedad para los que las necesidades médicas son elevadas y aún no cubiertas.