
PlantaDoce.

ADN

Vitaldent ficha en Toys 'R' Us a su nuevo director de márketing

La compañía española especializada en salud bucodental, cuyo accionista mayoritario es Advent International, ha incorporado a Pedro Reoyo para ocupar este cargo.

PlantaDoce
13 ene 2020 - 09:29



Vitaldent ficha talento de Toys 'R' Us. La compañía española especializada en salud bucodental ha incorporado a Pedro Reoyo como nuevo director de márketing, quien formará parte del equipo ejecutivo, y asumirá la responsabilidad del diseño y ejecución de la estrategia de márketing de la empresa.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Márketing y Organización de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, **Reoyo cuenta con una experiencia profesional de más de 25 años en compañías retail** de diferentes sectores. Reoyo ha trabajado en empresas como Decathlon y AKI Bricolaje España, donde ha ocupado diversos puestos de responsabilidad y relevancia hasta llegar a formar parte del comité ejecutivo de ambas compañías.

Como experto en márketing y transformación omnicanal, aportará su visión global del negocio y participará de manera activa en el desarrollo y consolidación de

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/vitaldent-ficha-en-toys-r-us-a-su-nuevo-director-de-marketing>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Vitaldent dentro del sector odontológico. “Mi incorporación a Vitaldent supone un nuevo reto profesional que afronto con gran ilusión”, destaca Reoyo.

Vitaldent es un grupo especializado en salud dental. **Desde el año pasado, su accionista mayoritario es Advent International**, una firma de capital privado con presencia global. Esta firma ha invertido más de 600 millones de euros en diez compañías situadas en España.