

PlantaDoce.

ADN

Vitaldent nombra nuevo director de desarrollo corporativo

El grupo español, especializado en salud dental, ha nombrado para esta posición a Gabriel De la Rica, procedente de Ferrovial.

PlantaDoce
10 sep 2020 - 12:52



Vitaldent ficha talento procedente de Ferrovial. La compañía odontológica ha anunciado este jueves el nombramiento de Gabriel de la Rica como nuevo director de desarrollo corporativo, según ha informado el grupo en un comunicado.

De la Rica, que formará parte del comité de dirección de la empresa, tendrá como responsabilidad el análisis y ejecución de las adquisiciones, fusiones e integraciones y otras oportunidades de mercado que contribuyan al crecimiento y consolidación de Vitaldent.

El nuevo fichaje de Vitaldent es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y cuenta con experiencia profesional, habiendo

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/adn/vitaldent-nombra-nuevo-director-de-desarrollo-corporativo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

desempeñado su carrera en el ámbito financiero y en desarrollo de negocio. **De la Rica comenzó su trayectoria profesional trabajando diez años en banca de inversión en diferentes posiciones en Nomura y UBS, donde formó parte del equipo de fusiones y adquisiciones en Madrid y del de financiación en Londres.**

Durante los últimos años, **De la Rica ha trabajado en Ferrovial en desarrollo corporativo, ejecutando operaciones de activos aeroportuarios y líneas de transmisión.** Últimamente ha ocupado el puesto de director comercial de Ferrovial Aeropuertos, liderando la gestión de oportunidades de inversión y apertura de nuevos mercados.