

PlantaDoce.

Empresa

2021, el año en que Vitaldent aceleró su expansión con cien clínicas más

En 2021, el grupo odontológico español ha firmado un año donde, a pesar del contexto pandémico, ha cerrado diversas adquisiciones de peso, entre las que se incluyen diversas clínicas de Moonz y la totalidad de Smysecret.

J.Vera
28 dic 2021 - 04:56



Especial 2021, el año de la vacuna

El año 2021 ha sido un buen momento para Vitaldent. La empresa ha puesto sus cartas sobre la mesa y ha sacado partido a la situación derivada de la pandemia. En los últimos doce meses, el grupo odontológico español **ha potenciado su proceso de expansión, cerrando diversas adquisiciones de peso**, entre las que se incluyen diversas clínicas hasta entonces de Dentix, Moonz y la totalidad de Smysecret.

Esta compañía está especializada en público joven, de entre 18 años y 35 años de edad, y tiene un perfil más orientado a la odontología estética. Junto al crecimiento inorgánico, la compañía odontológica ha realizado aperturas de centros, sobre todo en las comunidades autónomas de Cataluña y Madrid.

PlantaDoce.

Vitaldent ha potenciado su expansión, cerrando adquisiciones de peso, entre las que se incluyen clínicas de Dentix, Moonz y la totalidad de Smysecret

Dentix

En marzo, el grupo odontológico español anunció la adquisición de 76 centros de Dentix por 62 millones de euros, en los que trabajaban más de 600 empleados. Esta operación permitió mantener a los empleados en plantilla y **también abrió la puerta a reanudar más de 110.000 tratamientos bucodentales interrumpidos** tras la quiebra de la empresa en octubre de 2020.

La operación se gestó a través del fondo de inversión que respalda Vitaldent, Advent, la administración concursal de Dentix y las cinco principales entidades financieras del grupo fundado por Ángel Lorenzo Muriel: Sabadell, Bbva, Cetelem, Abanca y Pepper Money.

En noviembre de 2021, Vitaldent absorbió de forma definitiva a Dentix, un hecho que coincidió con la renovación de su imagen de marca, **dando paso al color blanco como tono dominante**.

Moonz

En septiembre, la compañía anunció que impulsará su marca de ortodoncia infantil, Moonz, que Vitaldent adquirió a finales de 2020. Tras este anuncio, se prevé la apertura de veinte nuevos centros en los próximos tres años con una inversión de ocho millones de euros. Hasta el momento, Vitaldent ha adquirido cinco clínicas de Moonz, que se encuentran ubicadas en La Moraleja (Madrid), Aravaca (Madrid), Marbella, Bilbao y Fulham (Londres).

Vitaldent ha adquirido cinco clínicas de Moonz, que se encuentran ubicadas en La Moraleja (Madrid), Aravaca (Madrid), Marbella, Bilbao y Fulham (Londres)

A finales de 2020, el grupo español se hizo con la mayor parte del capital de esta compañía a través de su sociedad matriz, Inversiones Odontológicas. La inversión prevista para cada centro, teniendo en cuenta solamente el activo, es de 400.000 euros, por lo que **el desembolso total para los próximos tres años se eleva a ocho millones de euros**.

PlantaDoce.

Moonz es una marca que sólo se dedica a hacer ortodoncia infantil y odontopediatría, atendiendo a niños de entre 3 años y 16 años. Vitaldent considera que su adquisición es un movimiento estratégico de gran importancia, ya que la ortodoncia infantil representaba entre el 2% y el 3% de los ingresos del grupo. Aun así, los antiguos propietarios de Moonz conservan una participación minoritaria.

Smysecret

Adentrándose en el otoño, el fondo de capital riesgo Advent International decidió volver a dar gas a Vitaldent y ejecutó la compra de Smysecret. Mediante esta adquisición, la cadena dental tiene la intención de crear un nuevo vertical para potenciar el negocio de la estética dental. Vitaldent quiere dirigirse al público joven, **con edades comprendidas entre 18 y 35 años e impulsar su canal digital.**

Advent International decidió volver a dar gas a Vitaldent y ejecutó la compra de Smysecret

El acuerdo contempla el traspaso del negocio de Smysecret en su totalidad, incluyendo a sus clientes, algunos activos y la clínica de la cadena en Madrid. Esta compañía es una cadena de clínicas fundada por José Álvarez, quien previamente había fundado Unidental, que terminó creando el grupo Vivanta.

Vitaldent tenía previsto cerrar 2021 con una facturación de 325 millones de euros, lo que supone un incremento del 67% respecto a los ingresos del año anterior. En parte, estos números se deben a la compra de Dentix. Con esta adquisición, Vitaldent añade 45 millones de euros a su volumen de negocio y ahora gestionará hasta 400 establecimientos propios. La cifra de negocio de Vitaldent fue de 195 millones de euros en 2020, un 20% menos que en 2019 por el impacto del Covid-19.

La actividad se trastocó por el estallido de la pandemia, aunque se recuperó en septiembre e incluso fue mayor durante los últimos meses del año. La compañía tiene el objetivo de abrir 600 clínicas en un plazo de cuatro años. Actualmente, **la empresa dispone de 400 clínicas, tras haber tenido un incremento de casi cien clínicas en un año.**

Aperturas

Grupo Vitaldent también ha continuado en los últimos doce meses su expansión por el nordeste de España. La compañía especializada en salud bucodental ha abierto una nueva clínica en Premià de Mar (Barcelona). El nuevo centro consta de 135 metros cuadrados y dispone de dos gabinetes completamente instalados, con la posibilidad de montar otros dos adicionales y que están dotados de sistemas de escáner intraoral.

Grupo Vitaldent también ha continuado en los últimos doce meses su expansión por el nordeste de España

PlantaDoce.

Además, la clínica cuenta con una sala panorámica equipada. El nuevo centro se encuentra emplazado en el centro de la ciudad, muy próximo al mercado municipal y a cinco minutos a pie de la estación de Renfe del municipio. Con esta nueva apertura, Vitaldent pretende reforzar su crecimiento en Cataluña, a su vez que encamina su plan de expansión en España.

En septiembre, la compañía abrió otra nueva clínica en Cataluña, concretamente en el barrio de Sants de Barcelona. El centro consta de 305,2 metros cuadrados y dispone de cuatro gabinetes completamente instalados y dos consultas dotadas de tecnología. Además, se emplaza en uno de los principales ejes comerciales de Barcelona.

Vitaldent también ha crecido en la Comunidad de Madrid. La compañía abrió una nueva clínica en el municipio de Parla Este. El centro dental ocupará el número 2 de la Avenida de los Planetas de esta localidad. Esta nueva instalación se suma así a las 48 clínicas que Vitaldent ya poseía en la Comunidad de Madrid. En el caso de Parla, además de la clínica Parla Este, el grupo cuenta con otra clínica en este municipio. La nueva instalación consta de 122 metros cuadrados y dispone de dos gabinetes completamente instalados, con posibilidad de ampliación hasta tres.

Expansión internacional

En la actualidad, la compañía centraliza todos sus servicios desde el Parque Empresarial La Finca (Madrid), a excepción de su laboratorio de prótesis dentales, que está situado en la madrileña localidad de Alcobendas. La firma de capital privado Advent International es el accionista mayoritario de Vitaldent. Esta compañía opera en España desde hace treinta años y cuenta con seis profesionales encargados de realizar inversiones en el país y con 80 empleados en Europa.

A escala internacional, Vitaldent no descarta abrirse al panorama internacional si surgen oportunidades, pero la compañía pone como prioridad consolidarse dentro del mercado español. Entre los países candidatos a una potencial salida al extranjero, se estudia el potencial de Portugal, Italia, Reino Unido y los países nórdicos.