

PlantaDoce.

Empresa

2021, un año dorado para las empresas de salud digital

La llegada del Covid-19 supuso, entre otras muchas cosas, el aislamiento social y la paralización prácticamente total de la economía. Aun así, uno de los sectores que ha podido catalizar de forma muy amplia su crecimiento en los últimos meses ha sido el de la salud digital.

J. V.
27 dic 2021 - 05:00



Especial 2021, el año de la vacuna

Tras el impacto del Covid-19, la salud digital vive su época dorada. La pandemia ha empujado al sector hacia un nuevo paradigma que muchos anticipaban en un futuro a largo plazo, pero que en ningún caso se presumió que sería tan cercano. En 2021, el uso de esta clase de herramientas se ha estabilizado en cifras que son 38 veces mayores que en enero de 2020, según el informe *Telehealth: A quarter-trillion-dollar post-Covid-19 reality?* de McKinsey.

En este sentido, en mayo de 2021, el 40% de los consumidores de todo el mundo

PlantaDoce.

aseguró que habían seguido con sus hábitos respecto a los servicios de telesalud y además tenían intención de seguir con ello en el futuro. Estos datos contrastan con **el 11% de los consumidores** que usaban telesalud antes del estallido de la pandemia.

Inversión en Europa

Esta explosión que vive el negocio se ha traducido en un incremento de la inversión en salud digital: se ha convertido en un imán para el venture capital. Tanto en el valor de las operaciones de capital riesgo por sector, como en el número de operaciones por sector, la salud se sitúa en cuarta posición, según se desprende del informe *European Venture Report* de Pitchbook.

Este documento, publicado en septiembre, asegura que los niveles de inversión en el ámbito de la sanidad y la biotecnología “se mantendrán fuertes a medida que las partes interesadas se enfoquen hacia nuevos campos, como rediseñar los sistemas sanitarios existentes o trabajar para prevenir futuros eventos catastróficos”. A escala general, hasta septiembre se han registrado operaciones de *venture capital* en Europa valoradas en **73.700 millones de euros**, el dato más elevado hasta el momento, y que supone un incremento del 61,3% respecto al total de 2020.

Inversión en Estados Unidos

En Estados Unidos, la financiación en salud digital ha seguido la dinámica que venía experimentado en la última década y ha batido récord durante 2021, con los tres primeros trimestres con mayor volumen económico registrado de toda la historia. Durante el segundo trimestre del año, se cerraron 223 acuerdos por valor de 8.200 millones de dólares, un periodo que, por sí solo, superó la financiación anual completa de 2019.

En cambio, en el tercer trimestre se experimentó una ligera desaceleración en la financiación aproximándose a las cifras del primer trimestre. **Entre julio y septiembre se cerraron operaciones por valor de 6.700 millones de dólares**, agrupados en un total de 169 acuerdos.

Estos datos superan al primer trimestre del año, cuando el volumen de inversión se situó en 6.400 millones de dólares. A lo largo de los primeros nueve meses del ejercicio 2021, los inversores en salud digital no se apartaron temáticamente de los años anteriores y las actividades de las empresas más financiadas se mantuvieron relativamente constantes, similares a lo ocurrido con anterioridad.

PlantaDoce.

Telesalud, al alza

Las compañías que utilizan *software* para acelerar las investigaciones y el desarrollo, la prestación de servicios de atención médica a domicilio y el apoyo al tratamiento de enfermedades continúan reinando en las propuestas de valor más financiadas.

Otro sector pujante es el de la telesalud.

Antes del coronavirus, los ingresos anuales de las empresas de este sector en Estados Unidos se estimaban en 3.000 millones de dólares, con los proveedores más grandes enfocados en el segmento de “atención de urgencia virtual”.

Con la modernización producida por la pandemia, la telesalud se ha integrado en la atención médica general, pudiendo elevar sus ingresos hasta 250.000 millones de dólares en 2021, según asegura Pitchbook. Sin embargo, los inversores también continúan creyendo en el mercado de la salud mental, que ha experimentado un ascenso meteórico tras el estallido de la pandemia, colocándose como el subsector más financiado en 2021.

La salud mental ha experimentado un ascenso meteórico tras el estallido de la pandemia

Entre las rondas del sector cerradas en los últimos doce meses, destaca: XtalPi, que cerró en agosto **una ronda de financiación de 400 millones de dólares**; la de Reify Health, que hizo lo propio con 220 millones de dólares, y TrialSpark, con 156 millones de dólares. XtalPi es una compañía con sede en Nueva York, que pretende reinventar el enfoque de la industria y virar hacia el descubrimiento y el desarrollo de fármacos con su plataforma Intelligent Digital Drug Discovery and Development (ID4). Utilizando física cuántica, inteligencia artificial y mediante el uso de algoritmos de computación en la nube, ID4 predice sobre las propiedades fisicoquímicas y farmacéuticas de las pequeñas moléculas candidatas para el diseño de fármacos, la selección de formas sólidas y otros aspectos críticos del desarrollo de estos.

PlantaDoce.

La *start up* se fundó en 2014 por un grupo de físicos cuánticos del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés) y desde entonces ha creado un equipo especializado en física, química, investigación y desarrollo farmacéutico y diseño de algoritmos.

Reify Health, segunda mayor ronda

Por su parte, Reify Health proporciona un *software* ubicado en la nube que ayuda a acelerar el desarrollo de nuevas terapias. La plataforma usada por esta compañía pretende servir de apoyo a los equipos de ensayos clínicos para lograr una aprobación más rápida y predecible. Esta *start up* nació en la escuela de Medicina John Hopkins, donde sus fundadores comenzaron a desarrollar una solución informática que pretendía proporcionar a los patrocinadores de la investigación clínica la información que necesitan. Además, su software también tenía el objetivo de facilitar el trabajo administrativo de las plataformas que gestionan el trabajo de investigación.

TrialSpark capta 156 millones

La empresa tecnología TrialSpark, también con sede en Nueva York, trabaja en la misma línea que las anteriores: acelerar la llegada de los tratamientos al mercado. **La compañía cree que, usando la tecnología, se puede incrementar el ritmo de los ensayos clínicos.** La tesis de esta empresa es que, en el mundo actual, donde los procesos de ensayo clínico es el mayor cuello de botella en el desarrollo de fármacos, la ventaja competitiva que quiere una farmacéutica es poder realizar ensayos clínicos de forma más barata y rápida.

La compañía utilizará los fondos de la Serie C para adquirir, o asociarse, con activos farmacéuticos en etapa clínica. El objetivo de la *start up* es desarrollarlos a través de su plataforma interna digital, y también invertir en compañías de biotecnología con candidatos a fármacos prometedores preparados para el desarrollo.

Representantes españoles

En España, las *start ups* del sector han realizado movimientos de calado durante 2021. Koa Health, Medlumics y Overture Life han cerrado **rondas de financiación por valor de entre doce y treinta millones de euros.**

Por otro lado, también destacaron otras compañías como Inbrain Neuroelectronics. Esta *spin off* del Instituto Catalán de Nanociencia y Nanotecnología (ICN2) e Icrea cerró una ronda de financiación de 14,3 millones de euros. **La operación fue coliderada por Asabys Partners y Alta Life Sciences.** La compañía pretende avanzar en

PlantaDoce.

el desarrollo de terapias neuroelectrónicas inteligentes basadas en grafeno para trastornos cerebrales.

En ella también participaron el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (Cdti) y dos inversores internacionales: Vsquared Ventures, venture capital centrado en deep tech con sede en Munich, y TruVenturo GmbH, creador alemán de empresas tecnológicas y de ciencias de la vida.

La plataforma de citas médicas Top Doctors cerró una ronda de financiación de trece millones de dólares en octubre, que fue liderada por la gestora francesa de capital riesgo Impact Partners. También participó en la operación el Institut Català de Finances (ICF), a través del fondo ICF Venture Tech II. La inyección económica servirá para que Top Doctors refuerce su presencia en sus principales zonas geográficas de actuación y en aquellas con mayor dificultad de acceso a profesionales médicos, así como seguir apoyando a los doctores en su proceso de digitalización. La compañía prevé superar 16 millones de dólares de facturación en 2021, frente a los 12 millones de dólares de 2020.

Top Doctors ofrece herramientas de acceso a un cuadro médico con **más de 90.000 expertos de más de cincuenta especialidades**, al tiempo que proporciona a los doctores soluciones tecnológicas.

La solución *software as a service* (SaaS) de Top Doctors ofrece a los médicos especialistas un conjunto de herramientas de digitalización que abarcan servicios de gestión de reputación en línea, asistencia para reservas de citas médicas, servicios de teleconsulta y soluciones de pago, entre otros. La plataforma ofrece prediagnóstico médico, chat privado y videoconsulta con doctores de todas las especialidades médicas, así como un sistema de prepago, una plataforma para intercambio de datos médicos, TD Drive, y receta médica electrónica, entre otros servicios. Otro hecho destacable es que **el grupo amplió sus instalaciones del número 239 de la calle Muntaner de Barcelona**, donde ocupa dos plantas en vez de una.

Top Doctors prevé superar 16 millones de dólares de facturación en 2021, frente a los 12 millones de dólares de 2020

PlantaDoce.

La *start up* catalana Mediktor cerró una ronda de once millones de euros en octubre con el objetivo de acelerar su expansión internacional y perfeccionar sus herramientas de triaje médico. La ronda fue liderada por el fondo Mtip, aunque también recibió el apoyo de Alta LS.

Mediktor ha desarrollado una herramienta que asiste a los profesionales sanitarios que, mediante inteligencia artificial (IA), ayuda a los pacientes a realizar su propio triaje médico.

Desde su fundación en 2011, la compañía ha captado un total de dieciséis millones de euros. La empresa ha priorizado un modelo B2B y ofrece una solución que sirve para compañías de seguros, hospitales, plataformas de telemedicina y farmacéuticas. Mediktor dispone de oficinas en Barcelona y Nueva York, Mediktor también tiene previsto aterrizar en Europa y Latinoamérica.

El 60% de los ingresos proceden de Europa, el 30% de Latinoamérica y el 10% de Estados Unidos. La tecnología de Mediktor está disponible en 15 idiomas diferentes y puede integrarse en webs, móviles, como un *chatbot*.

Mediquo, cuarta ronda

La compañía española, que ofrece consultas médicas entre el profesional facultativo y el usuario, cerró en abril de 2021 su cuarta ronda de financiación, por 2,3 millones de euros. En esta ronda participaron la mayoría de los antiguos socios de la empresa, además de Encomenda Smart Capital, el fondo liderado por Carlos Blanco, y la plataforma de inversión Dozen Investments (antes The Crowd Angel). **Encomenda Smart Capital y Dozen entraron en el capital de la compañía española con una participación, entre ambos, del 10%.**

Esta inyección económica pretende servir para que Mediquo expanda comercialmente su plataforma de telemedicina, consolide su visión de producto, desarrolle la estrategia comercial y pueda mantener el posicionamiento alcanzado en España y Latinoamérica. Estos recursos posibilitarán que Mediquo continúe desarrollando una app para profesionales, con su versión web incluida, permitiendo así la comunicación entre los profesionales de la salud y sus pacientes.

Mediquo cerró en abril su cuarta ronda de

PlantaDoce.

financiación

En noviembre, la empresa llegó a un acuerdo con Algar Telecom, uno de los principales teleoperadores de Brasil, para ofrecer su servicio de telemedicina en el país. La empresa sudamericana está presente en los estados de Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Río de Janeiro, Río Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo y también en el Distrito Federal.

La empresa española, que nació en 2013 de la mano de su actual consejero delegado, ya ha cerrado acuerdos con importantes farmacéuticas, aseguradoras, hospitales privados y con la administración pública, tanto en España como en el continente americano. La primera ronda de financiación que Mediquo fue capaz de cerrar se produjo en 2018, cinco años después de su nacimiento, cuando la compañía captó tres millones de euros. En este caso, **la inyección económica estuvo liderada por Leandro Sigman, presidente de la farmacéutica Insud Pharma.**