

PlantaDoce.

Empresa

2022, el año en el que el sector dental vio nacer a Donte Group

El sector odontológico español ha visto nacer a lo largo del último año a Donte Group, que en los últimos meses ha incrementado sus marcas más allá de Vitaldent, con Moonz, Smysecret y Maex.

A. Escobar
27 dic 2022 - 04:55



Si algo ha quedado de manifiesto durante el último año es la fortaleza de un grupo dental en España: Donte. Bajo el respaldo de Advent International como accionista mayoritario, en 2022 ha nacido el nuevo grupo especializado en salud bucodental, que integra las marcas Vitaldent, Moonz, Smysecret y Maex.

Donte Group tiene el objetivo de dar respuesta a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones odontológicas para todas las etapas de la vida. **El operador está formado por 4.500 profesionales y 2.300 odontólogos colaboradores.** Durante más de treinta años, ha atendido a más de ocho millones de pacientes en las cerca de 400 clínicas que forman el grupo.

Vitaldent continúa siendo el buque insignia del grupo odontológico, con 376 centros en toda España. Fundada hace 32 años, la marca más longeva del grupo fue la primera red de clínicas en poner en marcha un modelo de negocio basado en locales a

PlantaDoce.

pie de calle que ofrecen salud bucodental a través de tratamientos y tecnologías integrales en un mismo centro y de la financiación al consumo. De hecho, Vitaldent fue pionera en el sector de las clínicas a pie de calle.

Vitaldent continúa siendo el buque insignia del grupo odontológico, con 376 centros en toda España

La cadena de clínicas odontológicas continuó con su expansión en 2022. Entre sus últimas aperturas destacan varias en el norte y este del país. En octubre, Vitaldent abrió dos nuevas clínicas en Ourense (Galicia) y Calpe (Comunidad Valenciana), como parte de su estrategia de expansión y crecimiento. La clínica de Ourense consta de 163 metros cuadrados, donde se integran dos gabinetes y un equipo de TAC. El local se sitúa en la calle Vicente Risco, dentro del barrio de A Ponte. Por otro lado, el centro de Calpe cuenta con un espacio de 138 metros cuadrados que alberga dos gabinetes, un preinstalado y un TAC. Este local se ubica en el número 21 de la Avenida Gabriel Miró, una de las calles principales de la ciudad.

Asimismo, en diciembre Vitaldent abrió clínicas en **Antón (Murcia)** y **Pueblo Fuencarral (Madrid)**. La clínica murciana se encuentra en el centro de la ciudad. Por su parte, la clínica de Madrid, en Pueblo Fuencarral, cuenta con tecnología TAC y con un espacio de 176,6 metros cuadrados que alberga dos gabinetes, con previsión de instalar otro más. Este local está ubicado en la calle Mariano Agüi, cercana a zonas comerciales de la localidad madrileña.

Por su parte, los centros Moonz están especializados en ortodoncia infantil y odontopediatría. Su presencia se extiende por España, con clínicas en Madrid, Barcelona, Marbella y Bilbao, así como en Reino Unido, con un centro en Londres.

Moonz, nacido de un proyecto familiar

Moonz es un proyecto familiar que nació de la mano de Myriam Sada, presidenta del grupo, Javier Girón de Velasco y el financiero Jaime Girón. Moonz pasó a manos de Vitaldent en el ejercicio 2020 con el objetivo de impulsar su expansión en el ámbito nacional e internacional. Girón de Velasco es odontólogo y experto en ortodoncia por la Universidad Complutense y el Hospital de San Rafael de Madrid.

Estética dental

Por otro lado, los espacios Smysecret están especializados en tratamientos de estética

PlantaDoce.

dental. La marca ofrece tratamientos como la ortodoncia invisible, las carillas de composite, los blanqueamientos y la gingivoplastia. **La compañía cierra el año con tres clínicas *flagships* propias en Madrid, Barcelona y Valencia** y también está presente en más de 140 espacios Smybox y dos espacios Smycorner integrados dentro de clínicas Vitaldent. Además, Smysecret cuenta con más de 150 espacios dedicados a la marca dentro de las clínicas Vitaldent (Smybox y Smycorner).

Smysecret superará los cinco millones de euros de facturación en 2022 y tiene como objetivo duplicar sus ingresos en 2023.

Maex, marca para la innovación

El grupo de cuidado bucodental se completa con Maex, la marca con la que Donte concentra sus esfuerzos en innovación y maestría, según explican desde el operador. Maex surge de la asociación de doctores con alto *expertise* y reconocimiento en sus especialidades. La primera clínica de Maex se encuentra en Málaga, cerca de la calle Larios, con los doctores Cuevas y Queipo de Llanos. En el primer año de vida, la marca recibirá entre cuarenta millones de euros y cincuenta millones de inversión para desplegar su red en España y la previsión es cerrar el primer ejercicio de vida con una facturación de entre tres millones de euros y cuatro millones de euros.

Incorporación de talento

De hecho, **Maex ya ha nombrado a una nueva responsable médica, a Esther Charro**. La directiva es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Valladolid y cuenta con un máster en Dirección y Administración de Empresas por IE y un máster en Gestión Avanzada, Administración y Gestión de Empresas por Iese.

Antes de recalar en Donte Group, la directiva fue responsable territorial en Madrid de los centros médicos del grupo Quirónsalud y ejerció como directora de proyectos de innovación y calidad de los hospitales del operador privado en la capital de España. Charro, que es médico colaboradora con el Instituto Social de La Marina, inició su carrera como médico residente (MIR) de cirugía oral y maxilofacial en el Hospital Universitario de A Coruña, dependiente del Servicio Gallego de Salud (Sergas), y posteriormente fue médico adjunta especialista del área de cirugía oral y maxilofacial en el Hospital Universitario de La Ribera.

Años más tarde, Charro ejerció como investigadora asociada del proyecto Enseñanza Aprendizaje de las Ciencias de la Universidad de Valladolid, hasta que dio el salto a Adecco, consultora especializada en recursos humanos. En Adecco, Charro fue directora nacional de Adecco Healthcare, siendo responsable de la estrategia y

PlantaDoce.

estructura de esta división, durante más de dos años, y antes de recalcar en Quirónsalud.

Maex ha incorporado dos nuevas clínicas en Santiago de Compostela y Ourense

También en 2022 Maex ha incorporado dos nuevas clínicas. Concretamente, se trata de los centros de Juan Carlos Pérez Varela, presidente de la Sociedad Española de Ortodoncia (Sedo), en Santiago de Compostela y Ourense, especializados en ortodoncia, así como tratamientos complejos y ortognática. Con estas dos nuevas clínicas, la marca cuenta con tres centros en España en su camino para alcanzar una presencia geográfica de carácter nacional a finales de 2023.

La nueva clínica Maex Dental se ubica actualmente en el número 12 de la rúa Doctor Teixeiro, en el centro de la ciudad de Santiago de Compostela, mientras que el centro de Ourense se encuentra en la rúa Cardenal Quevedo. Las dos clínicas del doctor Pérez Varela se han unido al proyecto impulsado por Donte Group que propone reunir a un grupo de doctores, agrupados en centros de referencia por área de odontología y disposición geográfica.

Pérez Varela es licenciado en Medicina y Odontología y doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Santiago de Compostela y es profesor invitado en diversas universidades españolas y en el extranjero. El doctor cuenta con una larga trayectoria en el sector bucodental y en la actualidad el cargo de presidente de la Sociedad Española de Ortodoncia (Sedo) y miembro de consejo Español de Ortodoncia y del European Board Orthodontist. Anteriormente, fue presidente de la Asociación Española de Ortodontistas (Aesror) y colaboró con distintos programas de anclaje esquelético y tecnología 3D.

Nueva dirección en el grupo

Donte también ha creado una nueva dirección. **En 2022, el grupo ha nombrado a María Antonia Gómez como nueva directora de talento,** compensación y sostenibilidad. Entre sus principales funciones están el desarrollo e implementación de la estrategia de retención y atracción de Donte y todas sus marcas: Moonz, Smysecret, Vitaldent y Maex. Asimismo, Gómez es la responsable de la implementación de las políticas de sostenibilidad. Su cargo, junto con las funciones

PlantaDoce.

que desarrollará, se enmarcan en la dirección corporativa de personas y organización de la compañía.

Gómez es licenciada en Psicología Industrial y Desarrollo de Recursos Humanos y ha cursado másteres en Derecho Laboral, Seguridad Social y Dirección de Recursos Humanos. Además, posee el certificado ICF de Coaching Internacional, que refuerzan sus conocimientos en el ámbito del desarrollo de las personas y está especializada en el sector industrial. Su trayectoria profesional se ha desarrollado en diversas posiciones del área de gestión de personas y talento de empresas de diferentes sectores y durante los tres últimos años ha desempeñado la dirección de talento en la compañía de ingeniería aeroespacial Sener.

La compañía, con ingresos anuales superiores a 300 millones de euros, no descarta abrirse al panorama internacional

En la actualidad, Donte Group centraliza todos sus servicios desde el Parque Empresarial La Finca (Madrid), a excepción de su laboratorio de prótesis dentales, que está situado en la madrileña localidad de Alcobendas. Donte Group, liderada por su consejero delegado, Javier Martín, y con ingresos anuales superiores a 300 millones de euros, no descarta abrirse al panorama internacional si surgen oportunidades, pero el *player* del sector dental pone como prioridad consolidarse dentro del mercado español. Entre los países candidatos a una potencial salida al extranjero, se estudia el potencial de Portugal, Italia, Reino Unido y los países nórdicos.

Otros fichajes del grupo

Donte Group también ha realizado otros fichajes durante el último ejercicio. La compañía española especializada en el campo de la odontología ha incorporado a Ángel Cachón como nuevo director digital, procedente del grupo Securitas Direct. Además de formar parte del comité ejecutivo y de dirección, Cachón se une a Donte Group para liderar el área digital del grupo.

Cachón ha ejercido durante los últimos cuatro años como director digital y de desarrollo comercial de Verisure Securitas Direct. Con anterioridad, el nuevo fichaje de Donte Group formó parte de Vodafone, compañía en la que trabajó, primero,

PlantaDoce.

como jefe de planificación comercial y estrategia y, segundo, como director de productos y servicios digitales.

El sector se muestra robusto

El sector de clínicas dentales y estéticas continúa creciendo. **El valor de mercado generado por estos centros especializados registró en 2021 un volumen de 1.580 millones de euros**, lo que significa un alza del 24,4% en comparación con 2020, según los últimos resultados del Observatorio Sectorial DBK de Informa.

La evolución es positiva, en un escenario de notable recuperación de la demanda ante la progresiva eliminación de las medidas de distanciamiento social y el repunte del consumo privado. Las cadenas marquistas de clínicas dentales obtuvieron un crecimiento del 22%, con una facturación de mil millones de euros.

El negocio presenta buenas perspectivas derivadas de la creciente preocupación de la población por la estética y la salud, y del continuo desarrollo de nuevas tecnologías y tratamientos que incentivan la demanda. No obstante, en 2022 el ritmo de crecimiento del mercado se ha visto limitado por el deterioro de la coyuntura económica, esperándose para el cierre del ejercicio una notable desaceleración respecto a 2021, que podría concretarse en una tasa en torno al 4%. El sector presenta un alto grado de concentración, que además tiende a aumentar.