

PlantaDoce.

Empresa

2022, el año en que Almirall cambió de primer espada

Durante el último año, la farmacéutica española especializada en el campo de la dermatología ha prescindido de su consejero delegado, Gianfranco Nazzi, que recaló en Almirall hace justo un año tras pasar por el gigante israelí Teva.

A. Escobar
30 dic 2022 - 05:00



En el sector farmacéutico español una de las grandes protagonistas de 2022 ha sido Almirall. La compañía especializada en el campo de la dermatología ha decidido en el último curso prescindir de su consejero delegado, Gianfranco Nazzi, tras poco más de un año en el cargo. El vacío de poder ha sido cubierto por Carlos Gallardo, presidente de la compañía desde mayo de 2022. Nazzi aterrizó en Almirall tras pasar por varias farmacéuticas a lo largo de su carrera, la última de ellas el gigante israelí Teva.

La relación entre Almirall y sus consejeros delegados viene de atrás. En los últimos años ha habido varios movimientos en la cúpula de la compañía catalana. En 2017 llegó al cargo Peter Guenter, pero tras tres años decidió poner fin a esta aventura para fichar por la multinacional farmacéutica Merck. Su puesto fue suplido con Nazzi y, próximamente, un nuevo consejero delegado aterrizará en la farmacéutica española,

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/2022-el-ano-en-que-almirall-cambio-de-primer-espada>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

ya que la compañía ha abierto un proceso de selección para buscar a un nuevo primer espada.

Actualmente, Almirall vive un proceso de culminación de la estrategia iniciada hace ya una década, cuando la farmacéutica decidió focalizar su negocio en el área de la dermatología. Más allá de defender y ampliar la facturación de sus tres medicamentos más prometedores en el mercado (Ilumetri, Wynnora y Klisyri), la compañía debe emprender la búsqueda de aprobación nacional de su última molécula dermatológica tras la reciente aprobación de la Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés).

Los primeros pasos para este último reto, que Almirall espera que surta efecto durante el próximo ejercicio, serán dirigidos por Carlos Gallardo, ya que la farmacéutica especializada en dermatología no espera que la interinidad de Gallardo sea particularmente corta.

Nueva filial para expandirse por el este de Europa

A pesar de los cambios en la cúpula, Almirall parece no verse muy afectada. De hecho, según los últimos resultados económicos, correspondientes al acumulado hasta el tercer trimestre de 2022, la *farma* alcanzó un beneficio neto de 10,9 millones de euros, frente a las pérdidas de 39,4 millones de euros del mismo periodo de 2021.

Además, Almirall mira al este de Europa. La farmacéutica española ha abierto en 2022 una nueva filial en Praga para reforzar su presencia en República Checa y Eslovaquia. La filial está dirigida por David Festa, recientemente nombrado *general manager* de Almirall en República Checa y Eslovaquia. La estrategia fijada para la farmacéutica española en los mercados checo y eslovaco, donde hasta ahora la compañía comercializaba a través de distribuidores, es trabajar para el lanzamiento de nuevos productos en estos países para seguir desarrollando su cartera centrada en dermatología médica.

La compañía ha recibido recientemente la aprobación del reembolso para Ilumetri (tildrakizumab), biológico anti-IL-23 para la psoriasis en placas de moderada a grave, en estos dos países para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis crónica grave en placas y ya ha iniciado su comercialización.

El producto está creciendo continuamente en países europeos como Alemania, donde la clase de anti-IL23 ocupa una posición de liderazgo en el mercado de nuevos

PlantaDoce.

pacientes. El mercado de biológicos para tratar la psoriasis en República Checa y Eslovaquia asciende a 55 millones de euros y el crecimiento de la clase IL-23 en 2021 fue del 47% en comparación con 2020. Con la incorporación de esta filial, la compañía cotizada española cuenta ahora con catorce subsidiarias situadas en Europa y Estados Unidos y está presente en más de setenta países distintos.