

PlantaDoce.

Empresa

24Genetics da el salto al offline de la mano del gigante del análisis Eurofins Megalab

La compañía española de tests genéticos ha llegado a un acuerdo con el grupo de análisis clínico para comercializar sus productos.

A.Escobar
22 abr 2019 - 05:00



24Genetics da el salto al offline. La compañía biotecnológica española, especializada en tests genéticos de prevención de salud y bienestar, ha comenzado su expansión hacia la venta física. La firma madrileña ha suscrito un acuerdo con uno de los gigantes del sector del análisis clínico en España y en Europa, Eurofins-Megalab, según ha adelantado Nacho Esteban, fundador y consejero delegado de 24Genetics, a PlantaDoce. Es la primera vez que una empresa española pone en venta sus pruebas genéticas a través de uno de los grandes *players* del sector en el mercado nacional.

Gracias a la alianza con Eurofins-Megalab, los análisis genéticos de 24Genetics estarán disponibles “en centros estratégicos de la firma internacional”, comenta Esteban, que añade que “es una manera de acercarse al consumidor final a través de

PlantaDoce.

centros sanitarios”.

Por el momento, la compañía empezará a comercializar sus productos, los siete tests genéticos que tiene en cartera (de salud, nutrigenética, piel o ancestros, entre otros), **en el establecimiento que Eurofins Megalab tiene en la calle Alfonso XII de Madrid**, además de en otras cuatro capitales de provincia. No han trascendido las magnitudes económicas de esta alianza.

24Genetics se alía con uno de los grandes operadores de análisis clínico, con una red compuesta por más de 60 laboratorios

Con una red compuesta por más de 60 laboratorios, que cubre todo el territorio nacional, Eurofins Megalab ofrece sus servicios a todas las sociedades médicas, centros sanitarios y compañías de gestión hospitalaria. **La compañía lidera la gestión de laboratorios intra-hospitalarios, con presencia en 54 hospitales que dan servicio a más de 4.500 camas.**

En línea con esta expansión hacia el retail, la empresa ha comenzado a comercializar sus productos también a través del canal *farma*. **La primera experiencia en este campo se ha realizado a través de dos establecimientos en Paseo de la Castellana y calle Orense de Madrid.**

24Genetics, con sede social en el número 95 de Paseo de la Castellana de Madrid, cuenta con tres centros propios más, después de que a finales de 2017 abriera una oficina en Boston (Estados Unidos) para dar respuesta a la demanda del mercado norteamericano, así como la que puso en marcha en el Paseo de la Reforma de Ciudad de México en la primera mitad de 2018. A dichas instalaciones se suman unas oficinas que la empresa está abriendo en Kyoto (Japón).

La compañía fichó en enero a su director de alianzas internacionales, procedente de Philips

Actualmente **la empresa está presente, a través de distribuidores locales, en noventa países**, un crecimiento que se ha notado desde el pasado junio, cuando la firma únicamente estaba presente en una treintena de estados. Los precios de los

PlantaDoce.

dispositivos que comercializa 24Genetics oscilan entre los 199 euros y 400 euros, aproximadamente.

Por otra parte, el pasado enero 24Genetics incorporó a su equipo a un nuevo director de alianzas internacionales, procedente del área de negocio de audio y accesorios de la tecnológica Philips. La *start up* española nombró a Francisco Javier Calero para este nuevo cargo, procedente de Gibson, empresa que en 2014 se hizo cargo de la rama multimedia del conglomerado holandés.