

# PlantaDoce.

Empresa

## 24Genetics desembarca en el mercado nipón tras abrir oficinas en Estados Unidos y México

La compañía española, especializada en genética, pone en marcha una oficina comercial en Japón y alcanza clientes en más de ochenta países.

A. Escobar  
19 nov 2018 - 05:00

24Genetics desembarca en el mercado nipón tras abrir oficinas en Estados Unidos y M

24Genetics conquista terreno asiático. La compañía española, especializada en investigación genética, inicia una nueva andadura en Asia, concretamente en Japón, tras haber puesto en marcha dos oficinas comerciales en Boston (Estados Unidos) y en México.

**La compañía, liderada por Nacho Esteban, aterrizará en el mercado nipón en diciembre, abriendo una oficina comercial, de gestión logística y atención al cliente en Kyoto,** según explica el consejero delegado de la *start up* a PlantaDoce.

De esta manera, la compañía dispone de cuatro centros propios, después de que en noviembre del año pasado abriera una oficina en Boston para dar respuesta a la demanda del mercado estadounidense, así como la que puso en marcha en el Paseo de la Reforma de Ciudad de México en la primera mitad del año. A dichas instalaciones se suma la sede oficial de la empresa, que se emplaza en el centro de Madrid.

**24Genetics abrirá una oficina comercial en la localidad japonesa de Kyoto**

---

# PlantaDoce.

---

**La empresa tiene su sede en el Edificio Torre Europa, en el número 95 del Paseo de la Castellana de Madrid.** La actividad comercial de 24Genetics empezó a principios de 2017, aunque Esteban reconoce que llevan trabajando en el proyecto empresarial desde hace prácticamente tres años.

24Genetics obtiene, mediante una extracción de una pequeña muestra de saliva, datos genéticos sobre nutrición, información para el cuidado de la piel o para la práctica deportiva. La empresa envía el test a casa, el cliente realiza la extracción de saliva y después un laboratorio se encarga de analizar los resultados.

Actualmente la empresa está presente, a través de distribuidores locales, en más de ochenta países distintos, un crecimiento que se ha notado desde el pasado junio, cuando la empresa únicamente estaba presente en una treintena de estados. Los precios de los dispositivos que comercializa 24Genetics oscilan entre los 199 euros y 250 euros, aproximadamente.

Asimismo, **la compañía ha contratado los servicios de la consultora de marketing Uzink**, que ayudará a la compañía a impulsar la imagen de su marca, así como a elaborar informes especializados, comenta Esteban.

Los principales socios de 24Genetics son Esteban y su esposa, aunque en el equipo de la empresa también hay médicos especializados en genética. La compañía, que se financia a través de fondos propios no ha precisado de ningún tipo de inyección externa, concentra el 60% de sus ventas en España y el 40% restante fuera del país.