

# PlantaDoce.

Empresa

## 24Genetics llega al público final: acuerdo con El Corte Inglés

La *start up* española ha comenzado a comercializar sus productos en el establecimiento que la cadena de grandes almacenes tiene en el Paseo de la Castellana de la capital española.

A. Escobar  
8 ene 2020 - 05:00



24Genetics da el salto al canal físico. La biotecnológica española, especializada en tests genéticos de prevención de salud y bienestar, ha comenzado su expansión hacia la venta física. La firma madrileña ha alcanzado un acuerdo con El Corte Inglés para empezar a comercializar su producto a través de la cadena española de grandes almacenes, según ha adelantado Nacho Esteban, fundador y consejero delegado de 24Genetics, a PlantaDoce.

En concreto, **la primera incursión en El Corte Inglés la hará en el centro del número 85 del Paseo de la Castellana** de la capital española, lugar donde 24Genetics también comercializará su test genético especializado en medicina deportiva, Cross DNA,

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/24genetics-llega-al-publico-final-acuerdo-con-el-corte-ingles>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

explica Esteban. Hasta la fecha, los análisis se podían contratar a través de la página web de la empresa y mediante gigantes del comercio electrónico como Amazon.

En palabras de Esteban, Cross DNA se constituye como una *spin off* de 24Genetics y terminará siendo una empresa independiente. “Su vocación es acabar siendo una marca propia cuya producción depende por ahora de 24Genetics”, añade el directivo.

## **24Genetics comercializa sus productos en más de 95 países distintos**

La empresa está presente, a través de distribuidores locales, en más de 95 países, una implantación que la compañía tiene desde junio de 2018, cuando la firma únicamente estaba presente en una treintena de estados. Los precios de los dispositivos que comercializa 24Genetics oscilan entre los 150 euros y 400 euros, aproximadamente. Sus últimas operaciones comerciales relacionadas con el *business to business* (B2B) se han realizado en Irak y Mongolia.

El cliente que contrata uno de los análisis de 24Genetics recibe por correo urgente un paquete que incluye un bastoncillo. La persona solo tiene que frotar el bastoncillo en la parte interior de las mejillas para obtener la muestra que, enviada de vuelta por mensajero, permitirá a 24Genetics secuenciar su información genética y aplicarle 730.000 marcadores genéticos.

A partir de esta información, que se procesa en uno de los laboratorios europeos con los que la *start up* tiene acuerdos, los algoritmos desarrollados por la compañía comparan los datos con una amplia variedad de estudios procedentes de literatura científica para ofrecer diferentes tipos de estudio, en función de lo que haya contratado el cliente.

## **La compañía ya comercializa sus productos en países como Irak o Mongolia**

24Genetics, con sede social en el número 95 de Paseo de la Castellana de Madrid, cuenta con tres centros propios más, después de que a finales de 2017 abriera una oficina en Boston (Estados Unidos) para dar respuesta a la demanda del mercado norteamericano, así como la que puso en marcha en el Paseo de la Reforma de

---

# PlantaDoce.

---

Ciudad de México en la primera mitad de 2018.

En este mercado existen, además, otras empresas como TellmeGen, que cuenta con un *kit* para descubrir el riesgo de padecer enfermedades importantes; My Heritage, especializada en el análisis de ancestros, y EasyDna, para realizar pruebas de paternidad y parentesco desde casa.