

PlantaDoce.

Empresa

24Genetics mira a EEUU: se prepara para abrir su sede internacional

La biotecnológica española, especializada en test genéticos de salud y bienestar, acaba de abrir una ronda de financiación de un millón de euros y ha sellado una alianza con el Hospital La Paz.

A. Escobar
7 dic 2020 - 05:00



24Genetics mira a Estados Unidos. La biotecnológica española, especializada en test genéticos de salud y bienestar, se prepara para abrir en 2021 su sede internacional en Estados Unidos, concretamente en Cambridge (Boston), según ha confirmado Nacho Esteban, fundador de la compañía, a PlantaDoce. En paralelo, 24Genetics ha abierto una ronda de financiación y ha rubricado un acuerdo con el Hospital La Paz de Madrid.

La empresa abrirá su oficina cerca de Kendal Square, dentro de la zona del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Esteban, junto a más gente de su equipo, se trasladará a Estados Unidos. “Estaremos a dos manzanas del edificio de IBM de genética e inteligencia artificial y a tres del edificio de investigación y

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/24genetics-mira-a-eeuu-se-prepara-para-abrir-su-sede-internacional>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

desarrollo (I+D) de Novartis”, explica el directivo, quien señala que desde el otro lado del *charco* confía en centrarse “en nuevos productos y nuevas alianzas”.

La empresa continuará con su sede en Madrid, en las oficinas que tiene justo delante del Santiago Bernabéu, pero fruto de esta apuesta en Estados Unidos **la dirección en España recaerá en manos de Diego San Román**. Es el actual vicepresidente del consejo de administración de la compañía y anteriormente ocupó cargos de responsabilidad en empresas como Samsung, Microsoft o Dominion. “San Román llevará la operativa diaria y ejecutará los planes de expansión”, comenta Esteban.

24Genetics ha abierto una ronda de un millón de euros para acelerar en I+D y crecer internacionalmente

Asimismo, la compañía acaba de abrir una ronda de financiación de un millón de euros a través de la plataforma de *crowdfunding* Capital Cell. El objetivo de 24Genetics es invertir la cantidad recaudada en el desarrollo de nuevos productos e I+D, el despliegue de la infraestructura y centrarse en el crecimiento internacional.

La empresa está presente, a través de distribuidores locales, en más de cien países, una implantación que la compañía tiene desde junio de 2018, cuando la firma únicamente estaba presente en una treintena de países. Los precios de los dispositivos que comercializa 24Genetics oscilan entre los 150 euros y 400 euros, aproximadamente. **La empresa ofrece siete tests de ADN:** ancestros, nutrigenético, farmacéutico, salud, rendimiento deportivo, dermogenético y talento y personalidad.

El cliente que contrata uno de los análisis de 24Genetics recibe por correo urgente un paquete que incluye un bastoncillo. La persona solo tiene que frotar el bastoncillo en la parte interior de las mejillas para obtener la muestra que, enviada de vuelta por mensajero, permite a 24Genetics secuenciar su información genética y aplicarle más de 700.000 marcadores genéticos.

A partir de esta información, que se procesa en uno de los laboratorios europeos con los que la compañía tiene acuerdos, los algoritmos desarrollados por 24Genetics comparan los datos con una amplia variedad de estudios procedentes de literatura científica para ofrecer diferentes tipos de estudio, en función de lo que haya contratado el cliente. **El 30% de los clientes son españoles, el 45% provienen de otros países de la Unión Europea**

PlantaDoce.

, el 10% de América Latina, el 5% de Estados Unidos y el 9% de Asia.

La compañía participa en un proyecto con el IdiPaz, cuyo presupuesto asciende a 17.800 euros

La empresa tiene acuerdos de distribución con Eurofins (Megalabs), una de las principales empresas en Europa de análisis clínicos, con Amazon y con El Corte Inglés. 24Genetics se ha financiado hasta ahora con recursos propios y en 2019 facturó 560.000 euros, un 39% más que en 2018.

En paralelo, la empresa de test genéticos ha firmado un acuerdo de investigación con el instituto de investigación del Hospital Universitario La Paz (IdiPaz). El proyecto pone encima de la mesa la búsqueda de factores genéticos que desarrollen un papel importante en el sistema inmune y su interrelación con el Covid-19. Para esta iniciativa, el presupuesto de colaboración es de 17.800 euros, confirma Esteban.