

PlantaDoce.

Empresa

24Genetics 'pesca' talento en Dominion para liderar el desarrollo de negocio

La biotecnológica española, que está especializada en test genéticos de prevención de salud y bienestar, ha fichado a Diego San Román como director de desarrollo de negocio.

A. Escobar
17 abr 2020 - 05:00



24Genetics *pesca* talento en las grandes tecnológicas para continuar creciendo y armar su equipo directivo. La biotecnológica madrileña, que está especializada en test genéticos de prevención de salud y bienestar, ha fichado al exdirector de desarrollo de negocio de Dominion en España, Diego San Román, para que lidere esta misma área en la compañía pilotada por Nacho Esteban, consejero delegado de 24Genetics, según han adelantado desde la empresa a PlantaDoce.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por la Universidad de Denver, San Román ha trabajado para compañías como HP, en la que ejerció como responsable de márketing y comunicación; así como Samsung Electronics, donde asumió la gestión de

PlantaDoce.

operaciones, márketing y comunicación de las divisiones de electrónica de consumo, electrodomésticos, telefonía y TI.

El ejecutivo también ha formado parte de Microsoft en España, empresa en la que fue jefe de producto de Microsoft Office y responsable de márketing de pymes y director comercial de televentas a clientes estratégicos. En la actualidad San Román es socio de la consultoría Factus Consult, además de Garrison Group.

24Genetics ha realizado sus últimas operaciones comerciales en Irak y Mongolia

San Román ayudará a potenciar la marca y contribuirá en una mayor distribución de los productos de 24Genetics por el mundo, que ya se encuentran en más de 95 países. **Los precios de los dispositivos que comercializa la empresa oscilan entre los 150 euros y 400 euros**, aproximadamente. Sus últimas operaciones comerciales relacionadas con el *business to business* (B2B) se han realizado en Irak y Mongolia.

El cliente que contrata uno de los análisis de 24Genetics recibe por correo urgente un paquete que incluye un bastoncillo. La persona sólo tiene que frotar el bastoncillo en la parte interior de las mejillas para obtener la muestra que, enviada de vuelta por mensajero, permitirá a 24Genetics secuenciar su información genética y aplicarle 730.000 marcadores genéticos.

A partir de esta información, que se procesa en uno de los laboratorios europeos con los que la *start up* tiene acuerdos, los algoritmos desarrollados por la compañía comparan los datos con una amplia variedad de estudios procedentes de literatura científica para ofrecer diferentes tipos de estudio, en función de lo que haya contratado el cliente.

La compañía firmó hace unos meses un acuerdo con El Corte Inglés para comercializar sus tests

En 2019, 24Genetics se lanzó a la venta en el canal físico a través de El Corte Inglés. La primera incursión en la compañía de grandes almacenes se llevó a cabo el centro que tiene en el número 85 del Paseo de la Castellana de Madrid. En este lugar, **24Genetics también comercializará su test genético especializado en medicina deportiva, Cross DNA**

PlantaDoce.

. Hasta la fecha, los análisis se podían contratar a través de su página web y mediante gigantes del comercio electrónico como Amazon.

24Genetics, con sede social en el número 95 de Paseo de la Castellana de Madrid, cuenta con tres centros propios más, después de que a finales de 2017 abriera una oficina en Boston (Estados Unidos) para dar respuesta a la demanda del mercado norteamericano, así como la que puso en marcha en el Paseo de la Reforma de Ciudad de México en la primera mitad de 2018.