

PlantaDoce.

Empresa

24Genetics prosigue su conquista de América: abre oficina en México

La compañía especializada en tests genéticos abre una nueva delegación en el país latinoamericano tras abrir una sede en Boston y reforzar su equipo fichando en la compañía tecnológica IBM.

A. Escobar
16 abr 2018 - 05:00

24Genetics prosigue su conquista de América tras fichar en IBM: abre oficina en México

Nueva incursión de 24Genetics fuera del viejo continente. La compañía madrileña especializada en test genéticos prosigue su particular conquista de América tras fichar talento en la compañía tecnológica IBM, y pone en marcha una nueva oficina en México.

Este nuevo paso se produce después de que el pasado noviembre la compañía abriera una oficina comercial en la ciudad estadounidense de Boston para dar respuesta a la demanda del mercado norteamericano. Asimismo, **en febrero la *start up* decidió fichar talento en la compañía tecnológica IBM e incorporó a su equipo a Víctor Barrio** como director de operaciones del grupo. Barrio había sido el responsable de marketing para España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía de este gigante de la tecnología.

Según ha explicado Nacho Esteban, consejero delegado de 24Genetics, a PlantaDoce, la empresa cuenta con una pequeña oficina en México, desde donde cubre el mercado local y, además, se gestionan los servicios logísticos desde el país latinoamericano con España.

24Genetics incorporó talento de IBM a su equipo, con la incorporación de Víctor Barrio

La expansión internacional no cesa en Latinoamérica, sino que **el próximo objetivo de la compañía es atacar el mercado escandinavo**

PlantaDoce.

, concretamente Dinamarca y Suecia. Por el momento, 24Genetics tiene a una persona del equipo, un biólogo, en Dinamarca preparando informes sobre investigación y desarrollo (I+D), según reconoce Esteban.

El consejero delegado de esta empresa española no descarta adentrarse en nuevos mercados e incluso buscar alianzas. “Estamos haciendo acciones preparatorias en más países; en algunos de ellos estamos viendo la posibilidad de trabajar con alguna compañía y en otros directamente”, añade el directivo del grupo.

La empresa tiene su sede en el Edificio Torre Europa, en el número 95 del Paseo de la Castellana de Madrid. **La actividad comercial de 24Genetics empezó a principios de 2017**, aunque Esteban reconoce que llevan trabajando en el proyecto empresarial desde hace más de dos años y medio.

La compañía se financia a través de fondos propios y el 40% de sus ventas se realizan fuera de España

24Genetics obtiene, mediante una extracción de una pequeña muestra de saliva, datos genéticos sobre nutrición, información para el cuidado de la piel o para la práctica deportiva. La empresa envía el test a casa, el cliente realiza la extracción de saliva y después un laboratorio se encarga de analizar los resultados. Tras unas semanas, la persona recibe en su correo electrónico todos los datos necesarios sobre sus genes y sobre la afectación que estos pueden tener en su salud.

Los principales socios de la empresa son Esteban y su esposa, aunque en el equipo de 24Genetics también hay médicos especializados en genética. Además, el grupo cuenta con más de una veintena de personas subcontratadas. La compañía, que se financia a través de fondos propios no ha precisado de ningún tipo de inyección externa, concentra el 60% de sus ventas en España y el 40% restante fuera del país.