PlantaDoce.

Empresa

24Genetics se alía con Quirónsalud para vender sus test genéticos

La biotecnológica española ha firmado un acuerdo con el operador hospitalario por el cual este último pasa a ofertar los test genéticos de 24Genetics. Además, la empresa ha iniciado operaciones en Boston (Estados Unidos).

A. Escobar
5 oct 2022 - 05:00



24Genetics busca aliados en el sector hospitalario. La biotecnológica española ha firmado un acuerdo con el grupo Quirónsalud por el que el operador pasa a ofertar los test genéticos de la *biotech* bajo su propia marca, *Powered by 24Genetics*, según explica Nacho Esteban, fundador y consejero delegado de la 24Genetics, a PlantaDoce.

La empresa de origen madrileño oferta sus test con otros operadores, como el grupo de análisis clínicos Eurofins Megalab. En total, la red de distribuidores de 24Genetics supera los veinte países, según comenta Esteban.

https://www.plantadoce.com/empresa/24genetics-se-alia-con-quironsalud-para-vender-sus-test-geneticos

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

No es la única novedad de la empresa madrileña, que recientemente ha lanzados dos nuevas marcas para "cubrir segmentos del mercado en los que aún no teníamos presencia", destaca el fundador de la compañía. 24Genetics cuenta con un *spin off*, Ancestrum, un test genético de ancestría que se complementa con ancestría étnica, haplogrupo materno o haplogrupo paterno.

La otra marca de la compañía es GalaxyDNA, cuyo objetivo es competir en el segmento de menor precio, por debajo de cien euros. Con este test, la persona que lo desee puede obtener información acerca de su propensión a múltiples enfermedades, habilidades deportivas, características de la piel o ciertos rasgos de personalidad, entre otros muchos aspectos.

24Genetics está presente en un espacio de oficinas para empresas tecnológicas en la calle Broadway de Boston

En paralelo, la compañía acaba de aterrizar en Boston (Estados Unidos), donde se ha instalado en un espacio de oficinas para empresas tecnológicas en la calle Broadway de la ciudad norteamericana, a menos de 500 metros del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés).

La biotecnológica está presente en más de cien países distintos a través de distribuidores locales. Los precios de los dispositivos que comercializa 24Genetics oscilan entre 99 euros y 400 euros, aproximadamente. **La empresa ofrece diferentes test de ADN**: ancestros, nutrigenético, farmacéutico, salud, rendimiento deportivo, dermogenético y talento y personalidad.

Hace un año y medio, 24Genetics cerró una ronda de financiación de 1,2 millones de euros a través de la plataforma de *crowdfunding* Capital Cell. El capital levantado permitió a la biotecnológica aumentar su presupuesto en márketing, lanzar una nueva *app*, expandirse a escala internacional y poner en el mercado las nuevas marcas que actualmente comercializa.

En la ronda de financiación participaron más de 700 inversores, con una inversión mínima de 250 euros, entre los que se encuentran **perfiles procedentes de compañías como Blackstone o Johnson&Johnson**

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

.

En el equipo directivo de 24Genetics, además de Esteban, se encuentran Antonio García-Urgelés, quien ha desarrollado su carrera profesional en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación, desempeñando cargos ejecutivos como responsable de negocio, durante más de 25 años, en compañías como Microsoft, TerraLycos y Vodafone. García-Urgelés ocupa el cargo de presidente del consejo de administración.

También está en el equipo directivo Diego San Román, quien ha desempeñado funciones directivas en empresas como Hewlett-Packard, Samsung, Microsoft y Dominion. Además, ha sido emprendedor en Estados Unidos y ha realizado proyectos de negocio en otros países de América, Europa y Asia. San Román es el vicepresidente del consejo de administración de la biotecnológica.

https://www.plantadoce.com/empresa/24genetics-se-alia-con-quironsalud-para-vender-sus-test-geneticos

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.