

PlantaDoce.

Empresa

AB-Biotics eleva un 53% su facturación en el primer trimestre, hasta 2,7 millones

La compañía biotecnológica española alcanzó un resultado bruto de explotación de 497.000 euros entre enero y marzo de 2019.

PlantaDoce
3 jul 2019 - 15:33



AB-Biotics dispara sus ventas en el primer trimestre del año. La compañía biotecnológica española incrementó un 53% su facturación entre enero y marzo de 2019, hasta alcanzar 2,7 millones de euros, según ha informado este miércoles la empresa en un hecho relevante remitido al Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

Asimismo, el resultado bruto de explotación (ebitda) de AB-Biotics fue de 497.000 euros, frente a los 59.964 euros del primer trimestre del año anterior. **El resultado del ejercicio se situó en 124.000 euros**, lo que supone su primer resultado neto positivo en un trimestre (el año pasado tuvo unas pérdidas de 287.000 euros).

Las exportaciones han crecido un 78%, presentando las ventas nacionales el 4% del

PlantaDoce.

total frente al 18% del primer trimestre de 2018. China es actualmente el mercado más importante para la compañía superando a Rusia. **El área de probióticos continúa aportando la mayor parte de las ventas a su cifra de negocios** gracias a los nuevos lanzamientos y a su entrada en nuevos mercados. La compañía prevé que más de 40 nuevas marcas inicien ventas de sus productos durante este año.

Evolución de las áreas de negocio

Durante los primeros tres meses del año, AB-Biotics ha llevado a cabo una importante actividad a nivel de estudios clínicos con varios de sus productos probióticos. **Se han iniciado dos nuevos estudios clínicos aleatorizados con el probiótico AB-Kolicare**, uno para el tratamiento de los cólicos y otro para la prevención del cólico y la normalización de la microbiota en bebés nacidos mediante cesárea.

Además, se han realizado dos ensayos clínicos piloto con el probiótico i3.1, uno sobre la combinación de i3.1 más antiespasmódico en el síndrome del intestino irritable y otro de i3.1 y la intolerancia a la lactosa. Asimismo, continúan en curso los estudios clínicos de la combinación del probiótico i3.1 y varias fibras específicas para modular el microbioma en pacientes con colitis ulcerosa en colaboración con el profesor Francisco Guarner en Hospital Vall Hebrón y en pacientes HIV discordantes a la terapia antirretroviral, con el profesor Buenaventura Clotet en Irsicaixa-Hospital Germans Trias y Pujol.

AB-Biotics es una compañía de biotecnología aplicada a la salud fundada en Barcelona en 2004 por dos estudiantes de la Universidad Autónoma de Barcelona, Sergi Audivert y Miquel Angel Bonachera junto con el profesor Buenaventura Guamis, catedrático de Tecnología de Alimentos de la misma universidad. La firma cotiza en el MAB desde 2010.