

PlantaDoce.

Empresa

AB-Biotics sale de pérdidas y alcanza un beneficio de 1,2 millones de euros en 2018

La biotecnológica española registró una cifra de negocio de 11,82 millones de euros el año pasado, frente a 7,20 millones de facturación de 2017.

PlantaDoce
20 mar 2019 - 16:10

AB-Biotics sale de pérdidas y alcanza un beneficio de 1,2 millones de euros en 2018

AB-Biotics deja atrás los números rojos. **La biotecnológica española cerró el ejercicio 2018 con un beneficio neto de 1,21 millones de euros, frente a las pérdidas de 894.781 euros de doce meses atrás**, según el informe de resultados publicado por la empresa en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

El importe neto de la cifra de negocio de AB-Biotics fue de 11,82 millones en 2018, frente a 7,20 millones de euros alcanzados en 2017. “La búsqueda de un socio para poder alcanzar el mercado de Norteamérica, que se cerró finalmente con la alianza firmada en el primer semestre del ejercicio 2018 con Kaneka, se han visto reflejados en la gran evolución de los estados financieros”, señala la empresa sobre estos resultados.

Según AB-Biotics, los ingresos de la compañía vienen liderados por el área de probióticos, y destaca las ventas en productos como el AB-Kolicare, AB Digest, AB-Life y Abintimus. Asimismo, **durante 2018 la biotech alcanzó un total de 135 registros** aprobados en el área de ingredientes funcionales (98 registros aprobados en 2017), lo que “posibilitará el crecimiento de las ventas para el ejercicio 2019”, añade la empresa.

AB-Biotics mejoró un 80% sus ventas al extranjero en 2018, principalmente en Asia-Pacífico y

PlantaDoce.

Latinoamérica

Por mercados, las exportaciones de AB-Biotics mejoraron un 80% en 2018, representando el 90% del importe neto de la cifra de negocio. Destaca el crecimiento de ventas en las áreas de Asia-Pacífico y Latinoamérica, con alzas del 121% y 123%, respectivamente.

La biotecnológica firmó a principios de marzo un acuerdo con la empresa norteamericana InSourceDx para reforzar su presencia internacional. La operación permite que la compañía comercialice Neurofarmagen en Estados Unidos, una plataforma para identificar la medicación más adecuada en neurología y psiquiatría.

InSourceDx es uno de los principales laboratorios de California que trabaja para los principales hospitales y consultas médicas privadas en Estados Unidos. Tras el acuerdo, el grupo se convirtió en el distribuidor de Neurofarmagen de AB-Biotics en el país americano bajo la marca FireFly Neuropharmagen.