

# PlantaDoce.

Empresa

## Abbott incrementa un 46% su beneficio en el primer semestre, hasta 1.496 millones de euros

El grupo farmacéutico estadounidense aumenta un 2,4% sus ventas entre enero y junio, hasta 15.514 millones de euros.

PlantaDoce  
17 jul 2019 - 16:04



Abbott acelera su negocio. El grupo farmacéutico estadounidense registró un beneficio neto de 1.678 millones de dólares (1.496 millones de euros) en el primer semestre de 2019, lo que supone un alza del 45,9% en comparación con el mismo periodo de 2018.

Los ingresos de la farmacéutica en estos primeros seis meses fueron de 15.514 millones de dólares (13.833 millones de euros), un aumento del 2,4%, según ha

---

# PlantaDoce.

---

informado Abbott este miércoles en un comunicado.

**Por lo que respecta al segundo trimestre, Abbott registró un beneficio neto de 1.006 millones de dólares (897 millones de euros)**, lo que equivale a un incremento del 37,3% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. Las ventas netas de la firma entre abril y junio crecieron un 2,7%, hasta situarse en 7.979 millones de dólares (7.114 millones de euros). De esa cifra, los ingresos procedentes de la división de equipamiento médico crecieron un 6,4%, hasta 3.075 millones de dólares (2.741 millones de euros), mientras que el segmento de diagnósticos avanzó un 1,7%, hasta 1.905 millones de dólares (1.698 millones de euros).

De su lado, la división de productos de nutrición acumuló unas ventas de 1.875 millones de dólares (1.671 millones de euros), un 0,9% más y el negocio de productos farmacéuticos establecidos se contrajo un 1,8%, hasta 1.108 millones de dólares (987 millones de euros).

**Los gastos totales de Abbott cayeron un 1,6%, hasta 6.773 millones de dólares (6.039 millones de euros)**, principalmente por el descenso del 14% de los gastos de amortización de activos intangibles, que se situaron en 482 millones de dólares (429 millones de euros), así como por la caída del 1,3% de los costes de venta, generales y administrativos, que alcanzaron 2.434 millones de dólares (2.170 millones de euros).