

---

# PlantaDoce.

---

Empresa

## Abbott reduce un 2% sus ganancias en 2022 por un impacto de 2.345 millones de atípicos

Las ventas relacionadas con las pruebas de Covid-19 en todo el mundo fueron de 8.368 millones de dólares (7.680 millones de euros) en 2022, en comparación con los 7.679 millones de dólares (7.048 millones de euros) del año anterior.

---

PlantaDoce  
26 ene 2023 - 12:04



---

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/abbott-reduce-un-2-sus-ganancias-en-2022-por-un-impacto-de-2345-millones-de-atipicos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

Abbott reduce sus ganancias en 2022. El laboratorio farmacéutico estadounidense cerró el pasado ejercicio con un beneficio neto de 6.933 millones de dólares (6.419 millones de euros) lo que representa una disminución del 2% en la comparativa con 2021, según los datos publicados por la empresa este jueves.

Sin incluir extraordinarios, el resultado neto de la empresa se situó en 9.466 millones de dólares (8.764 millones de euros), lo que se traduce en un avance del 1,1% respecto a las ganancias del ejercicio precedente.

Los resultados anuales de la firma recogen unos atípicos por importe de 2.533 millones de dólares (2.345 millones de euros) vinculados a amortizaciones y costes vinculados con una campaña de revisión voluntaria y a medidas de reestructuración, según ha informa el grupo.

## Abbott obtuvo unos ingresos de 43.653 millones de euros en 2022

Entre enero y diciembre, la empresa registró unos ingresos de 43.653 millones de dólares (40.419 millones de euros), un 1,3% más, al tiempo que su beneficio operativo se contrajo un 0,7%, hasta 8.362 millones de dólares (7.742 millones de euros).

Por áreas de negocio, nutrición facturó 7.459 millones de euros (6.846 millones de euros) en 2022, lo que se traduce en un descenso del 10%. Sin embargo, el área de diagnóstico ingresó 16.584 millones de dólares (15.221 millones de euros), un 6% más.

Las ventas relacionadas con las pruebas de Covid-19 en todo el mundo fueron de 8.368 millones de dólares (7.680 millones de euros) en 2022, en comparación con los 7.679 millones de dólares (7.048 millones de euros) del año anterior.

En el último trimestre del ejercicio pasado, Abbott obtuvo unas ganancias netas de 1.033 millones de dólares (956 millones de euros), un 48,1% menos, mientras que su facturación en el periodo fue de 10.091 millones de dólares (9.343 millones de euros), un 12% menos.

## La compañía obtuvo en 2022 la aprobación por parte de la FDA de productos como transcatéter o un estimulador de médula espinal

---

# PlantaDoce.

---

**En 2022, Abbott continuó fortaleciendo su cartera de dispositivos médicos** incluidas las aprobaciones por parte de la Agencia Estadounidense del Medicamento (FDA, por sus siglas en inglés) de Navitor, un sistema de implantación transcatéter de válvula aórtica (TAVI) utilizado para el tratamiento de la estenosis aórtica grave; Eterna, estimulador de médula espinal recargable utilizado para tratar el dolor crónico, así como el marcapasos sin cables Aveir, utilizado para el tratamiento de pacientes con ritmo cardíaco lento, entre otras aprobaciones.

Abbott es un referente mundial en el cuidado de la salud, con productos en diagnóstico, dispositivos médicos, nutrición y medicamentos genéricos. La compañía cuenta con 109.000 empleados y opera en más de 160 países.